



Plan Estratégico CEI UAM+CSIC Convocatoria CEI 2011

Subprograma de Fortalecimiento

Liderando el desarrollo social, cultural y económico de Madrid Norte

Índice

1.	ANTECEDENTES	4
1.1	Presentación del CEI UAM+CSIC.....	4
1.2	Desarrollo del Plan Estratégico.....	5
2.	ACCIONES PROPUESTAS	6
3.	MODALIDAD A: CONSOLIDACIÓN	9
3.1	INTERNACIONALIZACIÓN.....	9
3.1.1	A.1.b Establecimiento de puentes internacionales.....	9
3.1.2	A.1.f Programas y estrategias institucionales de movilidad de aprendizaje y conocimiento ..	11
3.2	EXCELENCIA ACADÉMICA	12
3.2.1	A.2.a Adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior.....	12
3.2.2	A.2.b Atracción e incentivación de talento	16
3.3	COORDINACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	17
3.3.1	A.3.a Establecimiento de redes de colaboración	17
3.4	GOBERNANZA Y GESTIÓN DE LOS CEI.....	18
3.4.1	A.4.a Promoción de la gobernanza	18
3.5	EMPREDIMIENTO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	19
3.5.1	A.5.a Promoción de ecosistemas innovadores	19
3.6	EXCELENCIA DIRIGIDA AL ENTORNO	20
3.6.1	A.7.b Difusión desde los CEI a los territorios	20
3.6.2	A.7.d: Apoyo al desarrollo de entornos virtuales conducentes a la mejora de la empleabilidad	22
4.	MODALIDAD B: COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA	23
4.1	EXCELENCIA ACADEMICA.....	23
4.1.1	B.2.b: Organización de encuentros con Premios Nobel	23
4.1.2	B.2.c: Campus Científicos de Verano.....	24
4.2	GOBERNANZA Y GESTIÓN DE LOS CEI.....	25
4.2.1	B.4.a: Formación de gestores de los proyectos CEI.....	25
4.3	EMPREDIMIENTO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	26
4.3.1	B.5.a,b: Fomento del emprendimiento e impulso a la investigación aplicada.....	26
4.3.2	B.5.c: Laboratorios sostenibles	27
4.4	CREATIVIDAD	28
4.4.1	B.6.a: Proyectos de espacios innovadores de creatividad	28

4.5 EXCELENCIA DIRIGIDA AL ENTORNO	29
4.5.1 B.7.b1: Convocatoria para la rehabilitación y adecuación de entornos universitarios	29
4.5.2 B.7.b2: Nuevos recursos tecnológicos para la igualdad de las personas discapacitadas	30
5. RESUMEN ECONÓMICO DE LAS ACCIONES	31
6. INDICADORES DE PROGRESO	34

1. ANTECEDENTES

1.1 Presentación del CEI UAM+CSIC

El Campus de Excelencia Internacional UAM+CSIC representa la suma de esfuerzos de la Universidad Autónoma de Madrid y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, que ya comparten una larga trayectoria de colaboración y éxitos. El proyecto, al que se agregan también el Parque Científico de Madrid, los Institutos IMDEA del Campus, los Ayuntamientos y organizaciones empresariales del entorno y un buen número de empresas, tiene tres puntos de partida: una clara vocación docente, un talento y prestigio investigador consolidado, ya de relevancia internacional incuestionable en algunas áreas, y un firme compromiso con nuestro entorno social, cultural y económico.

La Universidad Autónoma de Madrid cuenta con 34.000 estudiantes, más de 2.500 profesores e investigadores y casi 1000 trabajadores de administración y servicios. Es una de las mejores universidades de investigación españolas, con un alto reconocimiento de su actividad investigadora y calidad docente tanto en rankings nacionales como internacionales. La UAM es también una universidad abierta, emprendedora y solidaria, atenta a los requerimientos de la sociedad e implicada cultural y socialmente.

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas, adscrito al Ministerio de Ciencia e Innovación, es la tercera institución europea en investigación y la undécima mundial. Con más de 15.000 empleados en 136 centros, cuenta en el Campus con cinco institutos propios y cinco centros mixtos UAM-CSIC, donde trabajan cerca de 2.500 investigadores y tecnólogos.

En su conjunto, la agregación CEI UAM+CSIC constituye la primera comunidad investigadora de España y una de las más relevantes en Europa y lidera un proyecto de Campus de Excelencia con dos grandes objetivos:

- Situar al CEI UAM+CSIC en el año 2015 como Campus líder en España y en una posición de relevancia a nivel internacional.
- Potenciar su integración con el entorno territorial para liderar el desarrollo cultural, económico y social de Madrid Norte.

En el plan se incluyen **6 grandes líneas de actuación**:

1. **Reforzar las áreas estratégicas de investigación y aumentar su visibilidad internacional**, potenciando los ejes de Biología, Biomedicina y Ciencia de los Alimentos, Nanociencia y Materiales Avanzados, y Física Teórica y Matemáticas, e impulsando toda la investigación del Campus, particularmente en Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanidades.
2. **Mejorar la calidad docente y completar la adaptación al EEES de grado y postgrado**, continuando la implantación de nuestros nuevos grados y posgrados en el marco del EEES, desarrollando los sistemas de garantía de calidad y el plan de acción tutorial, modernizando las infraestructuras docentes e impulsando la formación continua y la empleabilidad.
3. **Atraer talento internacional**, implementando una serie de Programas de Excelencia Internacional en Máster y Doctorado, reclutando investigadores de alto prestigio y proyectando internacionalmente el Campus con una serie de conferencias de máxima influencia.
4. **Articular una potente red de transferencia**, reforzando el canal de transferencia del Campus (OTRIs, CIADE y PCM), apoyando la ampliación de las infraestructuras de incubación del PCM y colaborando estrechamente con las organizaciones empresariales del entorno.
5. **Transformar el Campus en una Ciudad Universitaria**, culminando la Plaza Mayor, ampliando el e-Campus y reforzando el compromiso social como seña de la UAM.
6. **Avanzar hacia un Campus territorial** impulsando la proyección cultural, los servicios y actividades compartidos y la integración institucional.

Un elemento importante para lograr lo anterior es contar con mecanismos formales de agregación que aseguren un mejor desarrollo y gobernanza del proyecto. Un hito importante en 2011 es la constitución por la UAM, el CSIC y la Asociación para el Fomento de la Innovación en Madrid Norte, de la **Asociación para el Desarrollo del CEI UAM+CSIC**, una entidad con personalidad jurídica propia creada para la planificación, desarrollo y seguimiento de las acciones del proyecto CEI.

1.2 Desarrollo del Plan Estratégico

El proyecto CEI UAM+CSIC fue uno de los cinco proyectos seleccionados como Campus de Excelencia Internacional en la primera convocatoria 2009. La UAM recibió un préstamo de 11 millones de euros del Ministerio de Educación (6 millones para investigación y 5 millones para otras acciones) y una ayuda de 3 millones del Ministerio de Ciencia e Innovación para investigación y transferencia. En la convocatoria CEI 2010 la UAM recibió 3.285.000 euros de los Subprogramas de Fortalecimiento y de Financiación Adicional del Ministerio de Educación, y 6.033.000 euros del programa Innocampus del Ministerio de Ciencia e Innovación, en su gran mayoría como préstamos.

Así pues, en su conjunto la UAM ha recibido en 2009 y 2010 un total de 23.318.000 euros que a abril de 2011 están ya o bien invertidos o comprometidos, y se han puesto en marcha 31 de las 55 acciones contempladas en el Plan Estratégico, con 12 en fase de exploración avanzada. Muchas de estas acciones responden a la dinámica propia de la Universidad y si bien el programa CEI ha influido en su planteamiento, las mismas se han abordado con recursos propios. Pero hay también una serie de acciones de carácter claramente estratégico y desarrolladas en gran medida a través de las ayudas CEI que merecen ser destacadas de manera específica. En concreto, a lo largo de 2010 se han abordado así las siguientes actuaciones:

1. Plataformas en alimentación (Fase 1).
2. Nodo de Supercomputación (Fase 1).
3. Centro de Laboratorios de Apoyo a la I +D (CLAID).
4. Reforma de Laboratorios de Investigación.
5. Sistema de Garantía de Calidad.
6. Programa Aula 2015.

El año 2011 debe suponer la consolidación general del proyecto CEI UAM+CSIC y un impulso importante a su agregación de investigación. A ello contribuirán las siguientes acciones:

1. Iniciativa de captación de investigadores de prestigio internacional.
2. Programas de Posgrado de Excelencia Internacional.
3. Plataformas científico-tecnológicas del Campus.
4. Centro de Nanofabricación.
5. Plataformas en alimentación (Fase 2).
6. Institutos Mixtos UAM-CSIC de Matemáticas y Física
7. Bio UAM+CSIC (BUC).
8. Nodo de Supercomputación (Fase 2).
9. Programa Docencia.
10. Nuevo edificio Plaza Mayor UAM

2. ACCIONES PROPUESTAS

La propuesta del CEI UAM+CSIC a la convocatoria 2011 del subprograma de Fortalecimiento comprende un total de 21 acciones, 13 en la modalidad de Consolidación y 8 en la modalidad de Colaboración Público-privada. Se trata ciertamente de un número alto de acciones, que naturalmente obedecen al contenido concreto de la propia convocatoria pero que son también reflejo de la riqueza del propio proyecto de Campus de Excelencia UAM+CSIC, de su amplitud y de su voluntad de llevar adelante un desarrollo integral del Campus.

Es de destacar el hecho de que 10 de las acciones propuestas tienen una componente de agregación que va más allá de la intrínseca UAM-CSIC que define el proyecto y suponen la colaboración del CEI UAM+CSIC con universidades extranjeras (Paris-Dauphine), con las asociaciones empresariales de su entorno, con el área territorial FP de Madrid Norte, con Innormadrid, la Asociación para el Fomento de la Innovación en Madrid Norte y, muy particularmente, con la Alianza 4U, una iniciativa estratégica que conforman las Universidades Autónoma de Barcelona, Autónoma de Madrid, Carlos III y Pompeu Fabra, con el fin de concentrar de manera óptima los recursos de las cuatro universidades en acciones concretas de excelencia docente e investigadora. Las universidades de la Alianza 4U, cuyos proyectos respectivos han obtenido la nominación de Campus de Excelencia Internacional, presentan de manera conjunta tres acciones a la convocatoria de Fortalecimiento, en concreto:

- Puentes internacionales A4U (A.2)
- A4U Recruiting BRIC talent (A.3)
- A4U EEES y Sociedad (A.6)

Las acciones propuesta por el CEI UAM+CSIC se relacionan a continuación de acuerdo a las modalidades de la convocatoria como a sus epígrafes. En algunos casos, un tal epígrafe contiene diversas acciones.

CONSOLIDACIÓN

Internacionalización

A.1.b Establecimiento de puentes internacionales

- **Puente Internacional con la Universidad Paris Dauphine (A.1)**
- **Puentes internacionales A4U (A.2)**

A.1.f Programas y estrategias institucionales de movilidad de aprendizaje y conocimiento

- **A4U Recruiting BRIC talent (A.3)**

Excelencia académica

A.2.a Adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior

- **Programa Aula 2015 (A.4)**
- **Espacios sociales del aprendizaje (A.5)**
- **A4U EEES y Sociedad (A.6)**

A.2.b Atracción e incentivación de talento

- **Atracción de talento al CEI UAM+CSIC (A.7)**

Coordinación en el ámbito de la educación superior

A.3.a Establecimiento de redes de colaboración

- **Establecimiento de redes de colaboración FP-Universidad-Empresa (A.8)**

Gobernanza y gestión de los CEI

A.4.a Promoción de la gobernanza

- [Arranque de la Asociación para el Desarrollo del CEI UAM+CSIC \(A.9\)](#)

Emprendimiento y desarrollo tecnológico

A.5.a Promoción de ecosistemas innovadores

- [Ecosistema emprendedor Madrid Norte \(A.10\)](#)

Excelencia dirigida al entorno

A.7.b Difusión desde los CEI a los territorios

- [El CEI UAM+CSIC divulga su ciencia en La Corrala: un campus abierto. \(A.11\)](#)
- [Extender y potenciar el compromiso social de la universidad. \(A.12\)](#)

A.7.d: Apoyo al desarrollo de entornos virtuales conducentes a la mejora de la empleabilidad

- [Evaluación y desarrollo competencial on line \(A.13\)](#)

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Excelencia académica

B.2.b: Organización de encuentros con Premios Nobel

- [Organización de encuentros con premios Nobel \(B.1\)](#)

B.2.c: Campus Científicos de Verano

- [Campus Científico de Verano en la UAM \(B.2\)](#)

Gobernanza y gestión de los CEI

B.4.a: Formación de gestores de los proyectos CEI

- [Formación de Gestores de la Asociación para el Desarrollo del CEI UAM+CSIC \(B.3\)](#)

Emprendimiento y desarrollo tecnológico

B.5.a: Fomento del emprendimiento

- [Fomento del emprendimiento e impulso a la investigación aplicada \(B.4\)](#)

B.5.c: Laboratorios sostenibles

- [Auditoría de laboratorios sostenibles \(B.5\)](#)

Creatividad

B.6.a: Proyectos de espacios innovadores de creatividad

- [El Centro Cultural La Corrala-UAM como espacio inclusivo de creatividad compartida. \(B.6\)](#)

Excelencia dirigida al entorno

B.7.b1: Convocatoria para la rehabilitación y adecuación de entornos universitarios

- [Señalética para la discapacidad. \(B.7\)](#)

B.7.b2: Convocatoria abierta de uso de nuevos recursos tecnológicos

- **Nuevos recursos tecnológicos para la educación en igualdad. (B.8)**

Estas acciones se describen en detalle a continuación.

3. MODALIDAD A: CONSOLIDACIÓN

3.1 INTERNACIONALIZACIÓN

3.1.1 A.1.b Establecimiento de puentes internacionales

Acción: Puente Internacional con la Universidad Paris Dauphine (A.1)

Descripción y objetivos

Con esta acción se pretende impulsar la internacionalización de las actividades docentes e investigadoras de la UAM mediante una alianza estratégica con la Universidad de Paris Dauphine. A su vez, también se quiere explorar la posibilidad de alianzas similares con otras universidades, extranjeras complementarias. El Rector de la Universidad de Paris Dauphine, Profesor Laurent Batsch, ha manifestado su interés en la iniciativa mediante carta al Rector de la UAM. Esta acción es muy importante para desarrollar en el ámbito internacional la línea de investigación de Ciencias Sociales que está recogida como una de las prioritarias del Plan Estratégico del CEI UAM+CSIC. Con la acción se busca potenciar las siguientes actividades:

Másteres conjuntos:

- Diseñar titulaciones conjuntas conducentes a la obtención de los correspondientes títulos en Francia y en España en el área de Economía Internacional (UAM) y Économie des Affaires Internationales (Dauphine), así como en el Máster de Finanzas (UAM) y el Master en Finances (Dauphine).

Investigación conjunta:

- Realización de seminarios de investigación conjuntos en Dauphine y en la UAM.
- Estancias breves de investigación de profesores de ambos centros.
- Acuerdos de asociación entre centros de investigación de ambas universidades y desarrollo de investigaciones conjuntas (Instituto Universitario LR Klein y Centre de Recherche Économique EURISCO Paris Dauphine).

Oportunidad y valor estratégico

La internacionalización es una componente transversal del Plan Estratégico del CEI UAM+CSIC. Además la iniciativa de Puentes Internacionales supone una oportunidad obvia para el refuerzo de la trayectoria de colaboración ya en curso entre la UAM y la Universidad de Paris Dauphine.

Agregaciones, especialización, internacionalización

La acción es muy importante para desarrollar en el ámbito internacional la línea de investigación de Ciencias Sociales, una de las prioritarias del CEI en su Plan Estratégico.

Congruencia y relevancia

Si bien en la convocatoria CEI 2009 y, por tanto, en el momento de redacción del Plan Estratégico del CEI UAM+CSIC, no se había definido el subprograma de Establecimiento de Puentes Internacionales, la acción propuesta se encuadra claramente en el mismo y en la trayectoria conjunta de la UAM y la Universidad Paris-Dauphine.

Presupuesto total: 100.000 euros

Financiación solicitada: 70.000 euros

Acción: Puentes internacionales A4U (A.2)

Descripción y objetivos

Para proseguir con una ampliación e intensificación de las relaciones internacionales, la Universidad Autónoma de Madrid, como integrante de la Alianza 4 Universidades (A4U), suscribe un proyecto con dos líneas de acción conducentes al establecimiento de puentes internacionales.

Por un lado, se está desarrollando una estrategia focalizada donde la A4U, actuando como punta de lanza de las universidades españolas, organiza y financia misiones sobre el terreno en los países BRIC (India 2010, Brasil 2011, Rusia 2012, y China) con el fin de firmar acuerdos de colaboración académica, de investigación e innovación con sus mejores universidades, incentivando la movilidad internacional y atrayendo talento. Asimismo se considerará la movilidad del personal administrativo para promover las buenas prácticas a nivel internacional. Esta apertura de nuevas colaboraciones con universidades de países emergentes, apoyada en el trabajo de una secretaría permanente y enlaces en los distintos países, se refuerza con las acciones descritas en la actuación A.1.f. A4U Recruiting BRIC Talent.

Por otro lado, la estrategia internacional conjunta se apoya en la Oficina para la promoción de las actividades de investigación europeas (OPERA). Esta oficina es una apuesta estratégica de la A4U que permite un posicionamiento en Europa desde su privilegiada ubicación en Bruselas, con resultados tangibles en términos de fondos y proyectos de investigación recabados.

Oportunidad y valor estratégico

Tanto en sus acciones individuales que fortalecen la marca propia como en las acciones colectivas a través de la A4U que construyen sobre una masa crítica y representativa de la calidad del sistema de educación superior español, la UAM consolida su perfil internacional, aspira a lograr un posicionamiento estratégico en nuevos mercados (BRIC) y a maximizar las oportunidades de movilidad internacional y financiación de proyectos europeos (en el marco de los programas FP7, PEOPLE, ERC, Erasmus Mundus, entre otros).

Agregaciones, especialización, internacionalización

Esta actuación construye sobre la idea de agregación y aúna los esfuerzos de los cuatro Campus de Excelencia Internacional de la A4U en una estrategia sin precedentes de acción conjunta en el ámbito internacional, apoyada por el ICEX. La combinación de acciones mantiene una relación equilibrada entre apertura al mundo y focalización en nuevos mercados. Asimismo, la internacionalización se transversaliza al partir de colaboraciones institucionales que redundan en beneficio de la movilidad con fines académicos, de investigación y de innovación.

Congruencia y relevancia

Con esta actuación se pretende dotar de recursos a cada uno de los proyectos CEI individuales de las universidades de la A4U para los programas de intercambio de estudiantes, personal académico y de investigación suscritos en el marco de los acuerdos internacionales promovidos entre la A4U y universidades de estos países emergentes.

Presupuesto total: 120.000 euros

Financiación solicitada: 120.000 euros

3.1.2 A.1.f Programas y estrategias institucionales de movilidad de aprendizaje y conocimiento

Acción: A4U Recruiting BRIC Talent (A.3)

Descripción y objetivos

La internacionalización de la U4U requiere promover ayudas para la movilidad de estudiantes de posgrado, doctores e investigadores. Dado que actualmente existe una adecuada representación de Europa y América Latina en el postgrado de la A4U, se priorizarán las ayudas a la movilidad destinadas a los BRIC (Brasil, Rusia, India y China), coincidiendo con los países objetivo de la Alianza 4 Universidades. A partir de los acuerdos de colaboración promovidos por la A4U derivados de la actuación A.1.b en Puentes Internacionales (campaña en India 2010, misión a Brasil en marzo 2011 y horizonte Rusia en 2012) y en la lógica de atraer el mejor talento internacional hacia nuestras universidades, se define una política de incentivos para la movilidad de estudiantes de postgrado e investigadores procedentes de las mejores universidades de India, Brasil y posteriormente Rusia. Las acciones previstas son:

- Convocatoria de 8 posiciones para doctores por universidades seleccionadas (con convenio con la Alianza) de países BRIC para estancias postdoctorales de 2 años en universidades de la A4U, con la finalidad de promover la colaboración en investigación con dichos países.
- Concesión de 20 bolsas de viaje para financiar a reconocidos profesores la realización de misiones inversas de investigación a España que permitan un mejor conocimiento de las universidades de la Alianza para estimular los programas de intercambio existentes.
- Convocatoria de un programa “Landing in Spain” para 36 estudiantes destacados de grado, máster o doctorado procedentes de universidades BRIC en convenio con la Alianza, que financie viaje y servicios de instalación y alojamiento. Paralelamente, se revisaran las ayudas de matrícula para estudiantes de máster, dando cabida a estudiantes BRIC y estableciendo una estrategia coherente entre relaciones internacionales y captación de talento.

Oportunidad y valor estratégico

La estrategia desarrollada por la sección de internacional de la Alianza 4 Universidades para trabajar los BRIC como países objetivo y estratégicos donde promover la oferta educativa e investigadora de las universidades españolas, se ve reforzada y necesita del despliegue de ayudas específicas que ejerzan de incentivo para atraer talento y competir con otros mercados educativos más consolidados como puedan ser el norteamericano. El potencial de convenios y relaciones institucionales iniciadas con las misiones a India y Brasil (seguirá Rusia) son terreno abonado para una movilidad de calidad y garantizan un posicionamiento en dichos países.

Agregaciones, especialización, internacionalización

Esta actuación conjunta de la A4U como agregación supone la internacionalización de una iniciativa preexistente de becas para la movilidad de doctores entre las universidades integrantes de la Alianza, abriéndolas a los BRIC y posibilitando que, en función de colaboraciones temáticas definidas en los convenios, los mejores candidatos puedan disfrutar de la oferta académica y de investigación en los cuatro Campus de Excelencia Internacional de la A4U.

Congruencia y relevancia

El planteamiento de esta actuación no sólo supone un alineamiento de las relaciones internacionales, de la captación de talento y de la promoción de la oferta de postgrado; sino que además se articula en torno a una colaboración que proyecta internacionalmente 4 universidades CEI.

Presupuesto total: 220.000 euros

Financiación solicitada: 220.000 euros

3.2 EXCELENCIA ACADÉMICA

3.2.1 A.2.a Adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior

Acción: Programa Aula 2015 (A.4)

Descripción y objetivos

La adaptación al EEES de las instalaciones del Campus constituye uno de los apartados clave de su Plan Estratégico. Esta acción busca adaptar y crear espacios de enseñanza y de aprendizaje adecuados para una docencia eficaz e innovadora. Las acciones concretas son:

Facultad de Ciencias

Se va a remodelar una planta transformando antiguos laboratorios en aulas, que se proyectarán y construirán atendiendo a los estándares de tecnología y confort de la UAM para obras similares. Se mejorará su eficiencia energética mediante la sustitución de las ventanas actuales por otras de mejor comportamiento energético, se instalarán pupitres electrificados así como los elementos necesarios para los equipos audiovisuales.

Facultad de Derecho

Se propone la división de 2 de dos aulas de gran tamaño para obtener 4 nuevas aulas, dotadas de nuevos sistemas audiovisuales y puestos electrificados. Se prevé también la adecuación del sistema de climatización y la renovación completa de acabados (paredes, suelos y techos).

Facultad de Filosofía y Letras

Tras el traslado del Museo de las Artes y Tradiciones Populares a otra ubicación, los espacios liberados se van a convertir en 5 aulas de 3 tamaños distintos, con medios audiovisuales y pupitres electrificados.

Oportunidad y valor estratégico

Los nuevos modelos de interacción docente definidos por el EEES hacen necesaria la adaptación de los espacios docentes y la creación de nuevas aulas adecuadas al tamaño de los grupos y el tipo de docencia a impartir.

Congruencia y relevancia

Los estudiantes y profesores necesitan espacios realmente adaptados a las necesidades que se plantean en el modelo educativo actual, moderno e innovador.

Presupuesto total: 300.000 euros

Financiación solicitada: 300.000 euros

Acción: Espacios sociales del aprendizaje (A.5)

Descripción y objetivos

Con esta acción se pretende aumentar la dotación de Espacios Sociales de Aprendizaje (ESA) en las bibliotecas de la UAM, de acuerdo a las conclusiones de la consultoría estratégica llevado a cabo en 2009. Dicho estudio detectó una falta de espacios en las bibliotecas para usos más innovadores y amplios como espacios de estudio en grupo, de trabajo colectivo, para la investigación, para la exposición de ideas y el debate, para conectarse, para la socialización profesional y para la acción tutorial, entre otros. También se ha detectado una insuficiente infraestructura TIC en estos espacios. Para subsanar estas limitaciones la acción que se propone trata de reformular la dotación de espacios de tres de las Bibliotecas de la UAM, Humanidades, Ciencias y Medicina.

Los objetivos que se persiguen con esta acción son:

- Evaluar rigurosamente la utilización que hacen los colectivos universitarios de los espacios y de la tecnología actualmente disponible en las tres bibliotecas objeto de estudio.
- Definir un piloto de transformación de la Biblioteca de Humanidades en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI).
- Definir pilotos de modernización de las Biblioteca de Ciencias y Medicina.
- Definir los proyectos de ejecución de estos pilotos y abordar la misma.
- Conseguir unas conclusiones y modelos de actuación tipo, válidas para otras universidades.

Oportunidad y valor estratégico

La adaptación de los espacios de aprendizaje al EEES obliga a aceptar que la experiencia universitaria debe ser integral, no limitada al aula sino siendo también activa en el resto de ámbitos en los que discurre la vida universitaria. Es preciso revisar la dotación y variedad de los espacios de aprendizaje no tutelado, verificar su funcionamiento actual e identificar los patrones de aprendizaje que acogen, identificar las actividades positivas para el aprendizaje y las negativas que lo bloquean. Esto es particularmente cierto en las nuevas Bibliotecas y/o CRAIS, para estimular un cambio positivo en la interacción no tutelada y garantizar el uso eficaz de recursos transversales.

Agregaciones, especialización, internacionalización

La potenciación para el aprendizaje de los espacios sociales se está produciendo en las más prestigiosas universidades internacionales. Por ello la actuación mejorará la capacidad de atracción del talento internacional e influirá positivamente en la acogida, orientación y dotación que estos centros de referencia proporcionan a estudiantes, docentes e investigadores.

Congruencia y relevancia

Esta actuación influirá positivamente en la calidad de las enseñanzas impartidas y aumentará, por tanto, la excelencia académica. Las acciones descritas continúan en la línea de actuación integral y coordinada para garantizar una transformación dirigida e innovadora de los espacios sociales hacia un nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje. La realización de transformaciones físicas reales permitirá obtener resultados tangibles en esta materia así como ilustrará un ejemplo real de reconversión de espacios sociales.

Presupuesto total: 400.000 euros

Financiación solicitada: 400.000 euros

Acción: A4U EEES y Sociedad (A.6)

Descripción y objetivos

La acción tiene dos objetivos. En primer lugar, la impartición de un curso de 50 horas para fomentar la inserción laboral de los doctores de la A4U en el mundo de la empresa. El objetivo básico del curso es acercar los ámbitos académico y profesional para mejorar el conocimiento del mundo de la empresa por parte de los nuevos doctores y facilitar su inserción laboral. El eje principal pretende poner el foco sobre las sinergias Universidad-Empresa, y se orienta a la práctica real en las empresas. Como objetivo final, el curso busca un flujo bidireccional de entendimiento entre la academia y la empresa, y una nueva visión del doctor como elemento de innovación para dar salida a la crisis económica actual.

En segundo lugar la A4U propone también un grado conjunto en Filosofía, Política y Economía (FPE), que es novedoso en nuestro país y que sería el primer título de grado conjunto entre la A4U.

- La filosofía ha de permitir la adquisición de un pensamiento analítico y crítico que facilite el razonamiento lógico y el planteamiento de cómo se adquiere el conocimiento y de cómo se realizan los juicios éticos. Importancia especial de la lógica y la epistemología.
- La ciencia política debe ser el camino a la comprensión del impacto de las instituciones en las sociedades modernas para comprender los procesos que participan en la gestión compleja de los grupos sociales y el análisis de los conceptos y valores, con especial atención a la comprensión de las relaciones internacionales.
- La economía ayudará a comprender cómo los diferentes agentes sociales participan en la creación, gestión y distribución de los recursos disponibles escasos.

Oportunidad y valor estratégico

Por un lado, más allá de la implantación de nuevos grados, los cambios para la adaptación al EEES pasan por atender el reto que supone la inserción laboral de los estudiantes en sus diferentes etapas, ofreciendo conocimiento e instrumentos que les ayude a analizar el mercado laboral y a tomar decisiones en su camino hacia la empleabilidad. Para ello es necesario también estrechar las relaciones entre la universidad y la sociedad y ofrecer experiencias que permitan ajustar las habilidades, capacidades y destrezas de los estudiantes con las necesidades del mercado laboral.

Por otro, un grado conjunto FPE sería el primer grado que dé una visión transversal de las ciencias sociales y que aportaría muchos de los elementos necesarios para entender un mundo complejo. La A4U considera que es factible realizar un programa de estas características, conjunto con las cuatro universidades, porque existe suficiente oferta actual para permitir su despliegue, lo que resultará en que los costes serán reducidos ya que sólo consistirán en un coste adicional de tutorización y uno o dos grupos de seminarios.

Un elemento importante que se ha tenido en cuenta, es que las universidades que forman la Alianza tienen un gran prestigio en el ámbito de Economía, Ciencias Políticas y Filosofía, como también en Derecho y Humanidades. En cuanto a las salidas profesionales están ya documentadas las posibilidades en los ámbitos de política, periodismo y medios de comunicación, industria, educación, dirección de empresas, consultoría y relaciones públicas, servicios diplomáticos, gobiernos autonómicos y locales, organismos internacionales (OG, ONG).

Agregaciones, especialización e internacionalización

La A4U ofrece una masa crítica que permite afrontar un reto como el de la inserción laboral de nuestros doctores desde una perspectiva global, incorporando aspectos como el de la internacionalización en el ámbito de la empleabilidad. El grado FPE permite completar una experiencia global de educación en el

grado, a la vez que es una formación con elevado reconocimiento internacional, conocido en el mundo anglosajón como PPE, Philosophy, Politics and Economics.

Congruencia y relevancia

El planteamiento de esta actuación no sólo supone un alineamiento de las relaciones internacionales, de la captación de talento y de la promoción de la oferta de postgrado; sino que además se articula en torno a una colaboración que proyecta internacionalmente 4 universidades CEI.

Presupuesto total: 50.000 euros

Financiación solicitada: 50.000 euros

3.2.2 A.2.b Atracción e incentivación de talento

Acción: Atracción de talento al CEI UAM+CSIC (A.7)

Descripción y objetivos

En el CEI UAM+CSIC trabajan un importante número de profesores e investigadores de ambas instituciones, que desarrollan su actividad en Departamentos, Institutos universitarios, Centros mixtos CSIC-UAM, Centros propios del CSIC e Institutos Madrileños de Estudios Avanzados. En conjunto, el número de grupos de investigación supera los 500, la gran mayoría de ellos entre los mejores de España en su campo. La actividad científica es multidisciplinar e interdisciplinar y cubre numerosas áreas que incluyen las ciencias jurídicas y sociales, las humanidades y las ciencias experimentales. Ello hace del CEI UAM+CSIC uno de los campus más competitivos de nuestro país, especialmente en áreas donde se ha alcanzado una elevada masa crítica como la ciencias de materiales y nanociencia, las ciencias de la vida, la física teórica y las matemáticas que cuentan con numerosos grupos, departamentos y centros líderes a nivel nacional e internacional.

Adicionalmente, en el Campus existen diversos agentes para la transferencia de Tecnología y Conocimiento a la sociedad, como el Parque Científico de Madrid, que aloja actualmente a más de 130 empresas de base tecnológica (EBTs), las Oficinas de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRIs) de la UAM y el CSIC, y el Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE). En su conjunto, el CEI UAM+CSI constituye un entorno privilegiado para atraer científicos y profesores de primer nivel con contrastada capacidad de liderar grupos de investigación altamente competitivos que puedan reforzar las áreas estratégicas, impulsar áreas con gran potencial e incorporar nuevos enfoques conceptuales y/o metodológicos.

El objetivo de la solicitud es complementar el programa de captación de talento senior actualmente en marcha en el CEI UAM+CSIC en su apartado de captación de jóvenes investigadores con fuerte capacidad de liderazgo y proyección internacional.

Oportunidad y valor estratégico

El Plan Estratégico del CEI UAM+CSIC dedica una de sus Líneas Estratégicas, Atracción de Talento Internacional, a la captación de talento. Como se ha indicado, dicha Línea ya está en ejecución e integra perfectamente la acción propuesta aquí.

Agregaciones, especialización, internacionalización

La agregación UAM+CSIC define un entorno de gran atractivo para la captación de talento que, por otra parte, debe tener obviamente un ámbito de actuación internacional.

Congruencia y relevancia

La congruencia con el Plan Estratégico CEI UAM+CSIC es clara, al dedicar éste toda un Línea a la captación, que contempla tres actuaciones específicas, la Iniciativa de Captación de Investigadores, los Programas de Máster y de Doctorado de Excelencia Internacional, en su vertiente de captación de doctorandos, y la Conferencias Internacionales UAM+CSIC, como herramienta de proyección y promoción del CEI UAM+CSIC.

Presupuesto total: 400.000 euros

Financiación solicitada: 200.000 euros

3.3 COORDINACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

3.3.1 A.3.a Establecimiento de redes de colaboración

Acción: Establecimiento de redes de colaboración FP-Universidad-Empresa (A.8)

Descripción y objetivos

Desde la convocatoria 2010 han prosperado las relaciones entre la Universidad Autónoma de Madrid y los centros de Formación Profesional de su territorio mediante jornadas de puertas abiertas, reuniones informativas, realización de prácticas FTC, seminarios, programas de captación de talento, grupos de trabajo, cursos de especialización y formación permanente, y otras actividades solicitadas por los estudiantes y profesores de este nivel educativo. Asimismo se está llevando a cabo un estudio conjunto para elaborar el “Mapa Empresarial de la Zona Norte de Madrid”. Este estudio se está realizando con la colaboración de cuatro asociaciones empresariales del norte de Madrid (FEMAN, AICA, ASEYACOVI y ACENOMA) y la Unidad de Programas de la Dirección de Área Territorial FP Madrid Norte.

En esta fase se pretende promover un entorno integrado de educación superior, con objeto de desarrollar nuevas relaciones entre el tejido productivo, la universidad y la formación profesional, y de fomentar la innovación científica y empresarial. El nuevo entorno, basado en las últimas tecnologías tanto Web como de Realidad Virtual, constituirá una Red de Cooperación Virtual entre los distintos participantes., que permitirá interactuar a estudiantes y formadores de diferentes centros y realizar proyectos, trabajos u otras actividades de carácter formativo/docente de interés en un entorno de intensa inmersión y muy atractivo para ambos. Los objetivos planteados son los siguientes:

- Continuación del subprograma “Proyección Estratégica de los centros de Formación Profesional en los Campus”, y de las actividades conjuntas con los centros de FP.
- Desarrollo y aplicación del estudio “Mapa empresarial de la zona Norte de Madrid”, con un análisis sobre las necesidades de personal y de formación de las empresas para favorecer la empleabilidad y la realización de prácticas de los estudiantes de la UAM y de la FP.
- Creación de una Red de Cooperación Virtual: para disponer de un entorno adecuado donde profesores universitarios y de FP puedan desarrollar proyectos con estudiantes, así como espacios destinados a la comunicación entre empresas y estudiantes y formadores. Esta Red se complementará con un portal Web destinado a la difusión y análisis de los resultados realizados en estos entornos

Oportunidad y valor estratégico

Resultan patentes las consecuencias derivadas de la creación de un entorno basado en Realidad Virtual de carácter eminentemente formativo, donde sea posible desarrollar diversas tareas educativas o la realización de un conjunto de talleres específicos.

Agregaciones

Nuestro Campus incorporará en su ámbito de influencia centros de formación profesional que impartan ciclos formativos de grado superior relacionados con las actividades universitarias y empresariales, así como relaciones con ayuntamientos y empresas del área norte de Madrid.

Congruencia y relevancia

Se utilizarán las actuales tecnologías Web y las redes sociales para proporcionar un punto de encuentro con empresas, una mayor visibilidad de las acciones realizadas y para abrir oportunidades de comunicación entre los tres actores considerados, Centros de FP-Universidad-Empresa.

Presupuesto total: 100.000 euros

Financiación solicitada: 100.000 euros

3.4 GOBERNANZA Y GESTIÓN DE LOS CEI

3.4.1 A.4.a Promoción de la gobernanza

Acción: Arranque de la Asociación para el Desarrollo del CEI UAM+CSIC (A.9)

Descripción y objetivos

La Asociación, constituida inicialmente por la UAM, el CSIC y la Asociación para el Fomento de la Innovación en Madrid Norte (Innormadrid), tiene la misión principal de desarrollar y hacer un seguimiento de la ejecución de la estrategia compartida de calidad e internacionalización del Campus de Excelencia Internacional UAM+CSIC, partiendo de los objetivos planteados en su Plan Estratégico, y siendo proactiva en la búsqueda de nuevas iniciativas que creen valor a las agregaciones de las instituciones.

Sus ámbitos naturales de actuación son, por tanto, la puesta en marcha y seguimiento de los programas conjuntos recogidos en el proyecto, el impulso de nuevas agregaciones estratégicas en estructuras de investigación y transferencia, la comunicación y proyección tanto nacional como internacional del CEI, así como otros proyectos de naturaleza y características similares que puedan surgir en el desarrollo del Plan Estratégico del CEI UAM+CSIC. También actuará como punto de ingreso y articulación de las nuevas agregaciones al CEI UAM+CSIC que se vayan produciendo.

La Asociación se rige principalmente por la Ley Orgánica 1/2002 de 22 de marzo. Se ha suscrito un convenio por los tres socios iniciales, aprobado ya por el Consejo de Gobierno de la UAM y la Asamblea de Innormadrid y pendiente de la firma del Secretario de Estado de Investigación del MICIN para el CSIC y con un modelo jurídico desarrollado en sus estatutos, que se aprobarán en la primera Asamblea cuya celebración está prevista en la primera quincena de mayo de 2011.

Oportunidad y valor estratégico

La gobernanza es un aspecto crítico para desarrollar el plan estratégico del CEI ya que se requiere la acción conjunta de las distintas agregaciones que componen el proyecto. Por ello, la creación de una Asociación permite establecer los mecanismos de coordinación y gestión que garanticen la gobernabilidad y buena ejecución del proyecto.

Agregaciones, especialización, internacionalización

La Asociación es el ámbito en el que se produce la relación entre las distintas agregaciones implicadas en el Campus. Asimismo, es la plataforma desde la que se van a establecer las relaciones con la Asociación Nacional de CEIs y la búsqueda de socios internacionales de referencia.

Congruencia y relevancia

Esta actuación es totalmente congruente con el objetivo de la promoción de la gobernanza que se recoge en la convocatoria 2011 y de la máxima relevancia para que el CEI no sea un proyecto solo de universidad sino que en él se impliquen los distintos agentes agregados.

Presupuesto total: 200.000 euros

Financiación solicitada: 200.000 euros

3.5 EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

3.5.1 A.5.a Promoción de ecosistemas innovadores

Acción: Ecosistema Emprendedor Madrid Norte (A.10)

Descripción y objetivos

Se entiende como Ecosistema Emprendedor una red dinámica de servicios de apoyo que permitan la proliferación y consolidación de proyectos emprendedores con el objetivo de favorecer la empleabilidad y transformar el modelo productivo a través de la innovación. El objetivo de la propuesta consiste en promover e incentivar un ecosistema emprendedor en Madrid Norte, la zona territorial del CEI UAM+CSIC, tomando como partida sus estructuras de apoyo a la transferencia como la OTRI-UAM (a la que se añadirá la OTRI-CSIC), el Centro de Iniciativas Emprendedoras de la UAM, CIADE, el Parque Científico de Madrid y la recién creada Asociación para el Fomento de la Innovación en Madrid Norte, Innormadrid que busca fomentar la transferencia de conocimiento del CEI a las empresas, particularmente PYMEs, de su entorno. Se trata pues de actuar tanto desde la oferta de innovación del CEI UAM+CSIC como desde el de la demanda de los sectores empresariales de su territorio.

Se propone el lanzamiento de tres acciones:

Jornadas de sensibilización. Se pretende realizar una jornada de sensibilización en la UAM en la primera quincena de junio, con invitados de primer nivel institucional y académico. Le seguirán cuatro acciones en los municipios de Alcobendas, Colmenar Viejo, San Sebastián de los Reyes y Tres Cantos, con la participación de sus asociaciones empresariales y las respectivas corporaciones locales.

Ayudas a estudiantes para desarrollo de proyectos emprendedores: La gran mayoría de los nuevos grados de la UAM incorporan prácticas a realizar en principio en empresas externas. Se propone aquí ofertar una serie limitada de ayudas para que aquellos estudiantes con vocación y un proyecto emprendedor definido, puedan desarrollarlo como prácticas de grado.

Red de mentores de innovación: Se trata de crear una red de mentores, esto es, profesionales expertos en diversas materias, que presten asesoramiento a jóvenes emprendedores, a empresas de reciente creación con alto potencial de crecimiento y a las acciones de innovación de, la pequeña empresa.

Oportunidad y valor estratégico

El CEI UAM+CSIC está en el centro de un entorno de alto desarrollo socioeconómico, bienestar y calidad de vida. La acción busca potenciar la transferencia del CEI y ofrece la novedad de incentivar desde el CEI la demanda de innovación, una carencia clara en España.

Agregaciones, especialización, internacionalización

La agregación es un valor claro de la propuesta, al requerir el trabajo conjunto de los agentes de transferencia del CEI UAM+CSIC, de las asociaciones empresariales y de las corporaciones municipales.

Congruencia y relevancia

Un gran objetivo del plan estratégico del CEI es articular una potente red de transferencia. Un paso importante para ello es la creación de Innormadrid, ente facilitador de la interacción CEI-entorno.

Presupuesto total: 120.000 euros

Financiación solicitada: 120.000 euros

3.6 EXCELENCIA DIRIGIDA AL ENTORNO

3.6.1 A.7.b Difusión desde los CEI a los territorios

Acción: El CEI UAM+CSIC divulga su ciencia en La Corrala: un campus abierto. (A.11)

Descripción y objetivos

Esta acción se enmarca en la propuesta de “Campus Abierto CEI UAM+CSIC”, en el que podrán participar de manera totalmente gratuita, los ciudadanos de Madrid con interés en la ciencia. Un elemento importante para ello será el Centro Cultural La Corrala, en barrio de Lavapiés, elemento de proyección de la UAM en la ciudad de Madrid. Se propone un ciclo de seis encuentros a lo largo del año cada uno con un tema específico como leit-motiv y dos actuaciones concretas:

1. **Tarde de puertas abiertas** con un primer contacto con el tema a divulgar y ayuda mediante diversos materiales a su conocimiento y al planteamiento de preguntas.
2. **Tarde de encuentro los científicos responden**, en una sesión en la que investigadores CEI UAM+CSIC harán una breve introducción del tema del día, un invitado lo desarrollará a un nivel adecuado y habrá una sesión final de preguntas planteadas por los asistentes

Ambas actividades servirán también de refuerzo al papel de La Corrala como Punto CEI UAM+CSIC en Madrid, un espacio físico y permanente para la promoción de la cultura científica. Se logrará así acercar la ciencia del CEI UAM+CSIC a los ciudadanos de Madrid, fomentar la búsqueda de conocimiento científico y abrir una puerta nueva y poderosa de difusión de la actividad investigadora del CEI.

Oportunidad y valor estratégico

Una acción muy efectiva para llevar la excelencia al entorno es un Campus Abierto, en el que se ofrezca la oportunidad a los ciudadanos de incrementar sus conocimientos sobre temas de interés y que contemple, además, su participación activa e interacción con investigadores nacionales e internacionales. Si además esta acción se extiende en el tiempo, con la creación de un Punto Permanente CEI UAM+CSIC en el centro de la ciudad, y la posibilidad de conocer y explorar el espacio digital de divulgación científica de la UAM, su valor estratégico en términos de extensión y penetración de la interacción Universidad-Sociedad se incrementa dramáticamente.

Congruencia y relevancia

La extensión de un CEI al territorio ciudadano puede ser considerado como un objetivo esencial en la interacción del mismo con la Sociedad. En ese sentido, la propuesta de un Campus Abierto, responde a la vocación de compartir la excelencia con los conciudadanos. Además, el hecho de aunar la actividad de divulgación de la investigación del CEI con la utilización de un espacio cultural de gran popularidad añade interés a esta propuesta. Finalmente, la implicación de la red de Centros municipales para la difusión y apoyo de la acción le confiere una relevancia singular para la diseminación de la cultura científica, un objetivo primario de la extensión universitaria.

Presupuesto total: 84.000 euros

Financiación solicitada: 72.000 euros

Acción: Extender y potenciar el compromiso social de la universidad. (A.12)

Descripción y objetivos

Las universidades como instituciones educativas pueden y deben ejercer un compromiso en la búsqueda de modelos que faciliten y trabajen para la erradicación de la pobreza en todas sus facetas. La capacidad de las universidades en este sentido es innegable: por un lado, está dotada de recursos técnicos y humanos altamente cualificados que abarcan todos los campos de conocimiento y cuya proyección hacia los procesos de desarrollo puede ser de gran importancia y, por otro, los campus universitarios constituyen espacios inmejorables para la sensibilización y difusión de valores solidarios y universalistas en un sector de la población que está llamado a jugar un papel relevante en el futuro.

En este contexto la acción propuesta busca reforzar los cinco programas de voluntariado impulsados desde la UAM, en concreto, el Programa Español de Voluntariado Universitario en Naciones Unidas ante los Objetivos de Desarrollo del Milenio (en colaboración con más de 30 universidades), el Servicio de Voluntariado Europeo (en el que la UAM es entidad de envío y acogida), el Programa de Voluntariado Universitario en Universidades Latinoamericanas (donde la UAM coordina la red de universidades públicas madrileñas), el Programa de Voluntariado Universitario en el Sahara Occidental (en colaboración con el Ministerio de Cooperación saharauí) y el Programa de Prácticas en Cooperación al Desarrollo (en el que los estudiantes de la UAM tienen la posibilidad de realizar su practicum en proyectos de ONGD).

Oportunidad y valor estratégico

La entrada en vigor de la LOMLOU en el año 2007 y su reconocimiento expreso del papel de la universidad en potenciar la cooperación al desarrollo, el voluntariado y la solidaridad, han marcado una nueva hoja de ruta para todas las universidades, con la que la UAM se siente particularmente comprometida como oportunidad para proporcionar una educación integral.

Agregaciones, especialización, internacionalización

El trabajo en red de estos programas permite la suma de sinergias y facilita la eficacia y calidad de sus distintas acciones. Todas ellas tienen un fuerte y claro efecto orientador hacia la internacionalización con el valor añadido de la formación en cooperación al desarrollo

Congruencia y relevancia

Las acciones propuestas son relevantes por su trabajo en red y por el fortalecimiento en valores educativos que los programas proporcionan. Son congruentes con el papel, que se exige actualmente a las universidades desde la LOMLOU, con el Plan Director de la Cooperación española, con la trayectoria al respecto de la UAM y, particularmente, con el propio Plan Estratégico del CEI UAM+CSIC.

Presupuesto total: 300.000 euros

Financiación solicitada: 80.000 euros

3.6.2 A.7.d: Apoyo al desarrollo de entornos virtuales conducentes a la mejora de la empleabilidad

Acción: Evaluación y desarrollo competencial on line (A.13)

Descripción y objetivos

Con esta acción se pretende facilitar la empleabilidad de los estudiantes de la UAM a través de la evaluación y desarrollo de sus competencias transversales, lo que se efectúa mediante la utilización de un entorno virtual en el que el estudiante define sus propias áreas de trabajo. El programa se desarrolla en 8 semanas, en paralelo con la actividad académica habitual. La inscripción, el acceso a los contenidos y a las prácticas y la comunicación con los tutores asignados se realiza mediante acceso on line via la WWW.

El programa cuenta en su fase inicial con una auto-evaluación de competencias que permite al estudiante obtener una valoración de sus fortalezas y debilidades en las competencias transversales más demandadas por el mercado laboral. En función de esta auto-evaluación el tutor del estudiante recomienda el programa específico de desarrollo competencial a realizar vía e-learning. La única acción presencial del programa es el examen final de contenidos.

Los objetivos del programa son los siguientes:

- Mejorar las habilidades de los estudiantes de últimos cursos relacionadas con la *comunicación*, el *trabajo en equipo*, la *autogestión*, la *negociación* y la *iniciativa*.
- Proporcionar a los estudiantes de una estimación inicial acerca de su nivel en las competencias transversales más demandadas por el mercado laboral.
- Proporcionar a los estudiantes de un conjunto de técnicas y recursos ampliamente utilizados en las organizaciones y que no suelen ser trabajadas habitualmente en las titulaciones.
- Entrenar a los estudiantes en la utilización de sistemas virtuales para la mejora de sus competencias.

Oportunidad y valor estratégico

Las organizaciones demandan insistentemente de la Universidad la capacitación de los estudiantes en más competencias que las exclusivamente académico-técnicas. Facilitar la adquisición de estas competencias transversales les concede mayores oportunidades de inserción laboral. Y, sin duda, la inserción laboral de los estudiantes de la UAM es un aspecto crítico de su excelencia.

Congruencia y relevancia

La acción es claramente congruente con el panorama laboral y las demandas de las organizaciones, donde un porcentaje significativo de la formación en el entorno empresarial tiene que ver con las competencias transversales. También responde al compromiso de fomento de la empleabilidad del Plan Estratégico UAM+CSIC-

Presupuesto total: 84.000 euros

Financiación solicitada: 48.000 euros

4. MODALIDAD B: COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

4.1 EXCELENCIA ACADEMICA

4.1.1 B.2.b: Organización de encuentros con Premios Nobel

Acción: Organización de encuentros con premios Nobel (B.1)

Descripción y objetivos

El objetivo de esta acción es la organización de encuentros con Premios Nobel y personalidades de alto nivel. Desde sus inicios, la Universidad Autónoma de Madrid ha apostado por el intercambio de ideas mediante la organización de grandes encuentros con personalidades relevantes de todos los ámbitos. De hecho, aumentar la visibilidad internacional del CEI UAM+CSIC es un objetivo prioritario de su Plan Estratégico, donde se identifica el proyecto de crear y apoyar una serie de Conferencias Internacionales de prestigio e influencia que puedan traer al CEI científicos de renombre. A su vez, estas conferencias motivarían colaboraciones en red e internacionales con científicos y profesores de todo el mundo.

Por tanto, la organización de conferencias, seminarios y en general, actos de con presencia de premios Nobel en el CEI encaja perfectamente con esta estrategia de excelencia. De hecho en 2011 ya se ha producido la visita de Gerard 't Hooft, Premio Nobel en Física, y habrá una segunda visita en junio de Erwin Neher, Premio Nobel en Medicina. Además, la UAM tiene previsto celebrar al menos un gran encuentro científico en 2011 y tres en 2012 y acogerá la edición de 2011 de la Talloires Network Leaders Conference.

Oportunidad y valor estratégico

La organización de encuentros internacionales es una de las actividades que aporta gran valor a las líneas de internacionalización del Plan Estratégico del CEI UAM+CSIC, aumenta enormemente la visibilidad del CEI y es un paso importante para su prestigio reputacional y para el establecimiento de redes de colaboración científica al más alto nivel.

Congruencia y relevancia

La acción está ya recogida en el Plan Estratégico del CEI UAM+CSIC e, independientemente de la convocatoria de Fortalecimiento 2011 ya están previstos diversos eventos científicos de altura y gran visibilidad.

Presupuesto total: 220.000 euros

Financiación solicitada: 120.000 euros

4.1.2 B.2.c: Campus Científicos de Verano

Acción: Campus Científico de Verano en el CEI UAM+CSIC (B.2)

Descripción y objetivos

Desde 2007 FECYT viene desarrollando el programa Estancias Científicas de Verano (ESCIVE). Desde la primera edición del proyecto, la UAM, a través de su Unidad de Cultura Científica (UCCUAM) ha sido una de las instituciones seleccionadas por el programa para fomentar el contacto de los jóvenes con el trabajo cotidiano que se realiza en los laboratorios y departamentos de investigación.

Con la acción Campus Científico de Verano, organizada junto con el Ministerio de Educación y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología en colaboración la Fundación la Caixa, se pretende abrir a estudiantes de 4º de ESO y 1ª de Bachillerato a la actividad científica y la vida universitaria a través de su participación en proyectos de acercamiento científico. Durante el mes de julio el Campus de Excelencia Internacional UAM-CSIC recibirá un grupo de 60 estudiantes que estará dirigido por profesores de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y por profesores de enseñanza secundaria. Los estudiantes se alojarán en períodos de 14 días de duración en el Colegio Mayor “Juan Luis Vives”, perteneciente a la UAM, y desarrollarán proyectos de investigación. El objetivo general de esta iniciativa es potenciar el interés de los jóvenes estudiantes de 4ª de ESO y 1ª de Bachillerato por la ciencia, la tecnología y la innovación, con el fin de responder a las propuestas de la Comisión Europea en su Estrategia 2020, en concreto, la necesidad de incrementar el número y calidad de titulados en ciencias, tecnologías, ingenierías y matemáticas. Los objetivos específicos son:

- Incentivar el acceso de los estudiantes a las titulaciones científico-técnicas.
- Transmitir la experiencia científica directa, así como los valores, fundamentos y procesos metodológicos de la ciencia, desde la investigación básica hasta la transferencia de resultados.
- Potenciar la convivencia entre estudiantes de diferentes comunidades autónomas
- Conectar la vida no universitaria y universitaria
- Transmitir una cultura de excelencia.

Adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior

Los Campus Científicos de Verano tienen un formato muy similar al modelo docente impulsado desde el Espacio Europeo de Educación Superior. Los estudiantes tienen una relación muy directa y participativa con el profesor universitario, tienen que realizar un pequeño proyecto de investigación que posteriormente explican al resto de compañeros y además participan en una gran cantidad de actividades y visitas que les ponen en contacto directo con la ciencia.

Atracción e incentivación de talento

La acción en si misma tiene objetivos claros de atracción e incentivación de talento. Con ella se consigue que los estudiantes más brillantes de las diferentes comunidades autónomas españolas tengan una primera inmersión en la vida universitaria y la actividad científica, incentivando de este modo su acceso a las titulaciones científico técnicas.

Congruencia y relevancia

La acción tiene especial relevancia en el contexto de un Campus de Excelencia para integrar estudiantes en etapas tempranas de enseñanza preuniversitaria con el objetivo de fomentar vocaciones científicas y técnicas y difundir valores de excelencia.

Presupuesto total: 120.000 euros

Financiación solicitada: 50.000 euros

4.2 GOBERNANZA Y GESTIÓN DE LOS CEI

4.2.1 B.4.a: Formación de gestores de los proyectos CEI

Acción: Formación de Gestores de la Asociación para el Desarrollo del CEI UAM+CSIC (B.3)

Descripción y objetivos

Se trata de una acción complementaria a la de **Arranque de la Asociación para el Desarrollo del CEI UAM+CSIC (A.9)** descrita más arriba. La estructura de gobernanza propuesta para el CEI UAM+CSIC cuenta con un Comité Director, con una representación política de la UAM y el CSIC, entidades promotoras del CEI, pero también con una Dirección Ejecutiva, de corte más técnico-profesional y gerencial. La formación solicitada de formación de una persona encaja pues de manera natural en el modelo directivo previsto para la Asociación y en su estado actual de desarrollo.

Oportunidad y valor estratégico

La gobernanza es un aspecto crítico para desarrollar el plan estratégico del CEI y requerirá de técnicos con una formación adecuada en un ámbito de actuación, el de los Campus de Excelencia, novedoso a nivel nacional e internacional.

Agregaciones, especialización, internacionalización

Como ya se ha indicado, la Asociación para el Desarrollo del CEI UAM+CSIC supone un ámbito natural de agregación, primero de sus tres promotores iniciales y, luego, como punto de articulación de nuevas agregaciones.

Congruencia y relevancia

Esta actuación es totalmente congruente con el objetivo de la promoción de la gobernanza que se recoge en la convocatoria y que exigirá de unas estructuras técnico-gerenciales adecuadas.

Presupuesto total: 12.000 euros

Financiación solicitada: 10.000 euros

4.3 EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

4.3.1 B.5.a,b: Fomento del emprendimiento e impulso a la investigación aplicada

Acción: Fomento del emprendimiento e impulso a la investigación aplicada (B.4)

Descripción y objetivos

La UAM participa en veinte empresas de base tecnológica, spin-offs de la Universidad, de las que cuatro se han creado en los últimos tres años. Estas empresas son un signo de la pujanza del canal de transferencia del CEI UAM+CSIC, capaz de generar nuevas iniciativas emprendedoras a corto plazo.

Por ello se solicita una ayuda para apoyar la participación de profesores de la Universidad en la creación o consolidación de empresas de base tecnológica. El objetivo es realizar una convocatoria en este línea dentro del CEI UAM+CSIC para tres estancias de seis meses de duración, con una convocatoria complementaria para la participación de dos profesores universitarios en proyectos de investigación aplicada de calidad, en régimen de estancia en un Centro Tecnológico.

Oportunidad y valor estratégico

Tanto la UAM como el CSIC participan en el Parque Científico de Madrid, que cuenta con un edificio en el campus de Cantoblanco y que abrirá previsiblemente en el segundo semestre de 2012 un segundo edificio. Aproximadamente un 25% de las más de 130 empresas incubadas en el PCM proceden bien de la UAM o del CSIC. Esto es un aval importante para el éxito de la acción propuesta.

Congruencia y relevancia

El plan estratégico del CEI tiene como gran objetivo la articulación de una potente red de transferencia, objetivo en el que encaja naturalmente la acción prevista.

Presupuesto total: 95.000 euros

Financiación solicitada: 95.000 euros

4.3.2 B.5.c: Laboratorios sostenibles

Acción: Auditoría de laboratorios sostenibles (B.5)

Descripción y objetivos

En el CEI UAM+CSIC hay una muy importante concentración de laboratorios de investigación en muy diversas ramas, ubicados en departamentos, institutos universitarios, centros mixtos CSIC-UAM, centros propios del CSIC e Institutos Madrileños de Estudios Avanzados. Recientemente se han puesto en marcha nuevos edificios que acogen los centros mixtos UAM-CSIC de Ciencias de la Alimentación, Instituto de Física Teórica e Instituto de Ciencias Matemáticas, que vienen a unirse a otros centros UAM-CSIC, y en particular al Centro de Biología Molecular “Severo Ochoa”, cuya nueva sede fue inaugurada en 2008. Adicionalmente, la Universidad Autónoma de Madrid comenzó hace ya 10 años un plan plurianual de remodelación de los laboratorios de investigación de las facultades de Ciencias y de Medicina, creadas en el momento fundacional de la UAM. Todo ello ha dado sus frutos, hoy claramente visibles, en modernos edificios de investigación y en un número importante de laboratorios de investigación dedicados a las ciencias experimentales. De un modo paralelo, la UAM ha apostado tradicionalmente por la sostenibilidad en sus campus de Cantoblanco y Medicina. Uno de nuestros objetivos es definir un modelo de referencia de laboratorio sostenible que contemple los aspectos medioambientales y asegure los estándares de calidad y seguridad necesarios para garantizar la optimización de los recursos, la seguridad laboral y el bienestar de los usuarios.

Con esta solicitud queremos comenzar esta línea de actuación auditando dos infraestructuras de investigación representativas de la investigación de nuestro campus, el Centro de Biología Molecular “Severo Ochoa” y el módulo X de la Facultad de Ciencias con laboratorios que ya han sido transformados en el plan de remodelación descrito previamente.

En términos generales, los espacios ocupados por los laboratorios en ambas instalaciones son 8.800 m² en el CBM Severo Ochoa y 1.130 en el módulo X de la Facultad de Ciencias. Se trata de laboratorios de un consumo energético por metro cuadrado muy elevado y con un impacto directo en el entorno debido a la generación de contaminantes atmosféricos y/o la producción de residuos peligrosos, tanto químicos como biológicos. Dentro de la apuesta decidida del CEI UAM+CSIC por la sostenibilidad, es por tanto imprescindible reducir este impacto todo lo que sea posible, apostando por la innovación y dotando a los laboratorios de los avances técnicos y tecnológicos que permitan la búsqueda de ahorro, eficiencia y la implantación de procesos respetuosos con el medio ambiente

Oportunidad y valor estratégico

Dos de las señas de identidad del CEI UAM+CSIC son su compromiso con la sostenibilidad y su apuesta por una investigación de calidad. El proyecto que presentamos está destinado a auditar laboratorios localizados en dos de las infraestructuras de investigación más importantes en nuestro Campus, el CBMSO y la Facultad de Ciencias. Ello nos permitirá crear un modelo de laboratorio de excelencia optimizando recursos medioambientales, económicos y sociales.

Agregaciones, especialización, internacionalización

Se trata de una acción clara de agregación al afectar de manera prioritaria a laboratorios situados en un centro mixto UAM-CSIC

Congruencia y relevancia

Se trata de una acción muy relevante con el objetivo general de sostenibilidad económica y medioambiental buscado por el CEI UAM+CSIC

Presupuesto total: 24.000 euros

Financiación solicitada: 24.000 euros

4.4 CREATIVIDAD

4.4.1 B.6.a: *Proyectos de espacios innovadores de creatividad*

Acción: El Centro Cultural La Corrala-UAM como espacio inclusivo de creatividad compartida. (B.6)

Descripción y objetivos

La Universidad Autónoma de Madrid se ha consolidado a lo largo de su historia como un marco abierto a la participación creativa de los miembros de la comunidad universitaria. Hasta ahora, su presencia fuera del campus ha tenido lugar creciendo principalmente en los municipios del Norte de Madrid. Con esta acción se pretende proyectar ese espíritu de innovación creativa al centro de la ciudad de Madrid, utilizando la infraestructura del Centro Cultural La Corrala. Con la apertura en La Corrala de un espacio para la innovación y expresión teatral y musical, la UAM respondería a dos necesidades básicas: por un lado, establecer un punto de encuentro, con proyección nacional e internacional, de las personas y entidades que se mueven desde planteamientos de innovación en la creatividad escénica en Madrid y, por otro, equipar, conceptual y materialmente, un lugar apropiado en el que sea posible dar salida al deseo, cada vez más presente en sectores amplios de la universidad y de la ciudadanía, de expresarse artísticamente y promover nuevos diálogos sociales desde las artes.

El proyecto pretende poner en comunicación y contacto dos realidades, un edificio, La Corrala, con su historia y ubicación física y socio-cultural, y la larga y consolidada experiencia de la UAM en el desarrollo de estructuras formativas de calidad, en el campo de la creatividad artística, concretamente en ámbito de formación teatral y musical. El proyecto se apoya en dos líneas de actuación:

- Promoción de talleres de creación inclusivos, inter-generacionales, multiculturales y abiertos a la diversidad de capacidades físicas o psíquicas, en el que participarán los responsables de las actividades en la UAM y otros miembros de compañías y agrupaciones invitadas, estudiantes del Aula de Teatro y de las agrupaciones musicales de la UAM y miembros de distintas asociaciones culturales, vecinales y/o de apoyo social.
- Programación de espectáculos de compañías y agrupaciones nacionales e internacionales que doten a La Corrala de un espacio-escenario que pueda alojar espectáculos en vivo y, al mismo tiempo, abra nuevas posibilidades de representación en todo el edificio (salas, patío, galerías, aulas...).

Oportunidad y valor estratégico

El momento del lanzamiento de la presencia de la Universidad Autónoma de Madrid en el Centro Cultural La Corrala coincide en el tiempo con la importante transformación impulsada por la concesión del CEI UAM-CSIC. En ese marco, una propuesta que pretende proyectar hacia el centro de Madrid la reflexión y el potencial dinamizador y de creación de conciencia y de cultura de las agrupaciones dedicadas a la creatividad generadas en el campus de Cantoblanco implica diseñar una nueva línea de extensión universitaria fuertemente asentada en la realidad social.

Congruencia y relevancia

El proyecto aspira a contribuir a la creación de una identidad para el Centro Cultural La Corrala, de forma integrada con la comunidad universitaria, por un lado, y la sociedad en la que se enmarca, por el otro, y se mueve en dos direcciones: recoge y organiza actividades asentadas en la propia universidad, impulsando un nuevo marco de actuación de líneas creativas existentes; y se abre hacia la ciudad de Madrid, buscando en los ciudadanos a la vez inspiración e interlocución.

Presupuesto total: 86.000 euros

Financiación solicitada: 86.000 euros

4.5 EXCELENCIA DIRIGIDA AL ENTORNO

4.5.1 B.7.b1: Convocatoria para la rehabilitación y adecuación de entornos universitarios

Acción: Señalética para la discapacidad. (B.7)

Descripción y objetivos

Las nuevas tecnologías pueden aportar a la señalética un conjunto de herramientas que resulten muy útiles para personas con discapacidad, guiándolas y orientándolas en espacios amplios que podrían plantear dilemas de comportamiento, como es el caso de un campus universitario. Por este motivo, a la hora de diseñar el conjunto de símbolos que conformarán el sistema de comunicación visual para los usuarios de los servicios universitarios deberá tenerse en cuenta que éstos sean también accesible para cualquier personas con discapacidad que visite nuestro campus. En esta línea las acciones a desarrollar irán dirigidas a:

- Mejorar la autonomía de cualquier persona con diversidad funcional independientemente de la discapacidad que presente, implementando sistemas que faciliten la orientación.
- Hacer accesibles los sistemas de alarma existentes en caso de existir situaciones de emergencia.

Para ello la UAM apuesta por implementar:

- Sistemas que faciliten la orientación por el Campus, a través de diferentes texturas en el pavimento de las zonas peatonales que faciliten la orientación a personas ciegas por el mismo y la incorporación de sistemas sonoros alternativos en los paneles luminosos y directorios informativos de los servicios de la UAM.
- Sistemas que faciliten la comunicación a través de la instalación de bucles magnéticos en los salones de actos y salas de conferencias de la UAM.
- Sistemas accesibles de avisos de alarmas ante situaciones de emergencias mediante la instalación de elementos luminosos en los sistemas de alarmas de todos los edificios de la UAM.

Oportunidad y valor estratégico.

Las acciones realizadas favorecerán la orientación y comunicación de todos los miembros de la comunidad universitaria, independientemente de si éstos presentan algún tipo de discapacidad, generando un valor añadido para el conjunto universitario.

Agregaciones, especialización, internacionalización

La utilización de métodos de identificación y comunicación accesibles favorece el intercambio internacional tanto del alumnado como del personal docente investigador a través de los diferentes programas de movilidad existentes, ampliando el alto nivel de especialización que ya caracteriza a nuestra universidad.

Congruencia y relevancia

La ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, establece en el artículo 10 las condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación que deben cumplirse para prevenir o suprimir discriminaciones y para compensar las situaciones de desventajas o dificultades que puedan producirse. Entre estas condiciones se encuentran las exigencias de accesibilidad de los edificios y el entorno.

Presupuesto total: 88.000 euros

Financiación solicitada: 40.000 euros

4.5.2 B.7.b2: Nuevos recursos tecnológicos para la igualdad de las personas discapacitadas

Acción: Nuevos recursos tecnológicos para la educación en igualdad. (B.8)

Descripción y objetivos

La utilización de las nuevas tecnologías en educación se presenta como una oportunidad especialmente favorable para las personas con discapacidad, tanto para la mejora de sus habilidades cognitivas como para su normalización e integración. Las TIC abren nuevos horizontes para seguir avanzando en la mejora de los equipamientos e infraestructuras y ayudas técnicas para uso individual de los estudiantes con diversidad funcional. Son varias las acciones que a lo largo de los últimos años se han desarrollado en la UAM en esta dirección, como la instalación de los puestos de estudio adaptados en las bibliotecas de la UAM y los cursos de formación organizados de forma periódica en la formación en el manejo de los puestos, siempre de cara al conseguir la plena integración del alumnado con discapacidad. Entre las actuaciones que se deben seguir desarrollando en esta línea se encuentran la instalación de puestos de estudio adaptados en las aulas de informática de las facultades de la UAM, y la instalación de “pizarras táctiles” en las aulas.

En el primer caso se seguirá con las actuaciones ya en curso para adaptar los puestos de estudio a personas con discapacidad **visual** instalando revisores de pantalla JAWS 9.0, magnificadores de pantalla ZOOMTEXT 9.1, lupas-TV XTEND, impresoras en Braille Portathiel y conversores de textos Quick Braille V 1.2 CR-R. A su vez, las personas con discapacidad **física** dispondrán de mesas regulables en altura, carcasas para el teclado que faciliten la pulsación del mismo, ratones ergonómicos y el software de dictado Dragon Naturally Speaking. En el segundo, las pizarras táctiles ayudan a los estudiantes con discapacidad visual, con discapacidad física o déficit auditivo a seguir las explicaciones con normalidad ya que todos los desarrollos que el profesorado presenta en la pizarra pueden ser accedidos en tiempo real desde el ordenador de los estudiantes con el correspondiente software de adaptación y/o ampliación.

Oportunidad y valor estratégico

En los siete últimos años el número de estudiantes con discapacidad que estudian en la Universidad Autónoma de Madrid se ha duplicado, haciendo de la UAM un espacio de referencia donde la integración real y la igualdad de oportunidades forman parte de los objetivos prioritarios de la comunidad universitaria. El reto de conseguir la plena integración del alumnado con discapacidad en las aulas a través del desarrollo e innovación de las Nuevas Tecnologías, traerán consigo innumerables beneficios, ventajas y nuevas oportunidades de formación para el estudiantado con discapacidad.

Agregaciones, especialización, internacionalización

Ante el nuevo reto del Espacio Europeo de Educación Superior, la educación exige un sistema adaptado a las demandas de una nueva realidad que evoluciona constantemente y en el que no podemos olvidar que la diversidad y las características personales del alumnado estén contempladas

Congruencia y relevancia

Es numerosa la normativa existente que en materia de discapacidad hace referencia a la accesibilidad universal y al diseño para todos, destacando en el ámbito de la educación superior la LOMLOU, que establece que las universidades promoverán acciones para favorecer que todos los miembros de la comunidad universitaria que presenten necesidades especiales asociadas a la discapacidad dispongan de los medios, apoyos y recursos que aseguren la igualdad real y efectiva de oportunidades en relación con los demás componentes de la comunidad universitaria.

Presupuesto total: 91.120 euros

Financiación solicitada: 45.000 euros

5. RESUMEN ECONÓMICO DE LAS ACCIONES

Presupuesto de las acciones

Acción	Total	Solicitada
Puente Internacional con la Universidad Paris Dauphine (A.1)	100.000	70.000
Puentes internacionales A4U (A.2)	120.000	120.000
A4U Recruiting BRIC talent (A.3)	220.000	220.000
Programa Aula 2015 (A.4)	300.000	300.000
Espacios sociales del aprendizaje (A.5)	400.000	400.000
A4U EEs y Sociedad (A.6)	50.000	50.000
Atracción de talento al CEI UAM+CSIC (A.7)	400.000	200.000
Establecimiento de redes de colaboración FP-Universidad-Empresa (A.8)	100.000	100.000
Arranque de la Asociación para el Desarrollo del CEI UAM+CSIC (A.9)	200.000	200.000
Ecosistema emprendedor Madrid Norte (A.10)	120.000	120.000
El CEI UAM+CSIC divulga su ciencia en La Corrala: un campus abierto. (A.11)	84.000	72.000
Extender y potenciar el compromiso social de la universidad. (A.12)	300.000	80.000
Evaluación y desarrollo competencial on line (A.13)	84.000	48.000
Organización de encuentros con premios Nobel (B.1)	220.000	120.000
Campus Científico de Verano en la UAM (B.2)	120.000	50.000
Formación de Gestores de la Asociación para el Desarrollo del CEI UAM+CSIC (B.3)	12.000	10.000
Fomento del emprendimiento e impulso a la investigación aplicada (B.4)	95.000	95.000
Auditoría de laboratorios sostenibles (B.5)	24.000	24.000
El Centro Cultural La Corrala-UAM como espacio inclusivo de creatividad (B.6)	86.000	86.000
Señalética para la discapacidad. (B.7)	88.000	40.000
Nuevos recursos tecnológicos para la educación en igualdad. (B.8)	91.120	45.000
Total	3.214.120	2.450.000

Desarrollo temporal de las ayudas

Acción	2.011	2.012	2.013	Total
Puente Internacional con la Universidad Paris Dauphine (A.1)		70.000		70.000
Puentes internacionales A4U (A.2)		60.000	60.000	120.000
A4U Recruiting BRIC talent (A.3)		110.000	110.000	220.000
Programa Aula 2015 (A.4)	100.000	200.000		300.000
Espacios sociales del aprendizaje (A.5)	100.000	300.000		400.000
A4U EEs y Sociedad (A.6)		25.000	25.000	50.000
Atracción de talento al CEI UAM+CSIC (A.7)	100.000	100.000		200.000
Establecimiento de redes de colaboración FP-Universidad-Empresa (A.8)	30.000	70.000		100.000
Arranque de la Asociación para el Desarrollo del CEI UAM+CSIC (A.9)	90.000	110.000		200.000
Ecosistema emprendedor Madrid Norte (A.10)	60.000	60.000		120.000
El CEI UAM+CSIC divulga su ciencia en La Corrala: un campus abierto. (A.11)	36.000	36.000		72.000
Extender y potenciar el compromiso social de la universidad. (A.12)	40.000	40.000		80.000
Evaluación y desarrollo competencial on line (A.13)	24.000	24.000		48.000
Organización de encuentros con premios Nobel (B.1)	40.000	80.000		120.000
Campus Científico de Verano en la UAM (B.2)	25.000	25.000		50.000
Formación de Gestores de la Asociación para el Desarrollo del CEI UAM+CSIC (B.3)		10.000		10.000
Fomento del emprendimiento e impulso a la investigación aplicada (B.4)		95.000		95.000
Auditoría de laboratorios sostenibles (B.5)	24.000			24.000
El Centro Cultural La Corrala-UAM como espacio inclusivo de creatividad (B.6)	36.000	50.000		86.000
Señalética para la discapacidad. (B.7)	3.000	37.000		40.000
Nuevos recursos tecnológicos para la educación en igualdad. (B.8)	15.000	30.000		45.000
Total	723.000	1.532.000	195.000	2.450.000

Conceptos de gasto de las ayudas

Acción	Personal	Edificios	Equipam.	Ejecución	Total
Puente Internacional con la Universidad Paris Dauphine (A.1)				70.000	70.000
Puentes internacionales A4U (A.2)	120.000				120.000
A4U Recruiting BRIC talent (A.3)	220.000				220.000
Programa Aula 2015 (A.4)		300.000			300.000
Espacios sociales del aprendizaje (A.5)		400.000			400.000
A4U EEs y Sociedad (A.6)	50.000				50.000
Atracción de talento al CEI UAM+CSIC (A.7)	200.000				200.000
Establecimiento de redes de colaboración FP-Universidad-Empresa (A.8)				100.000	100.000
Arranque de la Asociación para el Desarrollo del CEI UAM+CSIC (A.9)	90.000			110.000	200.000
Ecosistema emprendedor Madrid Norte (A.10)				120.000	120.000
El CEI UAM+CSIC divulga su ciencia en La Corrala: un campus abierto. (A.11)	54.000		6.000	12.000	72.000
Extender y potenciar el compromiso social de la universidad. (A.12)				80.000	80.000
Evaluación y desarrollo competencial on line (A.13)				48.000	48.000
Organización de encuentros con premios Nobel (B.1)				120.000	120.000
Campus Científico de Verano en la UAM (B.2)				50.000	50.000
Formación de Gestores de la Asociación para el Desarrollo del CEI UAM+CSIC (B.3)				10.000	10.000
Fomento del emprendimiento e impulso a la investigación aplicada (B.4)	95.000				95.000
Auditoría de laboratorios sostenibles (B.5)				24.000	24.000
El Centro Cultural La Corrala-UAM como espacio inclusivo de creatividad (B.6)	45.000		25.000	16.000	86.000
Señalética para la discapacidad. (B.7)				40.000	40.000
Nuevos recursos tecnológicos para la educación en igualdad. (B.8)				45.000	45.000
Total	874.000	700.000	31.000	845.000	2.450.000

6. INDICADORES DE PROGRESO

indicadores de progreso			
Indicador	2008	2009	2010
1. Titulaciones conjuntas múltiples transnacionales: Titulaciones conjuntas nacionales y titulaciones conjuntas internacionales que se desarrollan según un convenio específico para entre la UAM y otra u otras Universidades españolas o extranjeras.	36	38	46
2. Número de investigadores postdoctorales incorporados: Número de PDIs doctores con contrato "Laboral Investigador" que iniciaron su primer contrato en el año.	125	119	111
3. Número de actividades con organizaciones de la sociedad civil: Se consideran en este apartado los cursos de Humanidades Contemporáneas, de Verano, Lengua y Cultura Española para Extranjeros, así como "exposiciones y ciclos de conciertos.	50	46	46
4. Número de profesores visitantes extranjeros Número de Personal Docente e Investigador con contrato de Profesor Visitante que iniciaron en el año una estancia superior a tres meses y cuya nacionalidad es distinta de la española.	8	10	12
5. Número de alumnos extranjeros matriculados en Máster y Doctorado Estudiantes matriculados en Títulos Oficiales de Máster y los estudiantes matriculados en el período docente o en la fase de tutela académica de los Programas de Doctorado.	1.352	1.353	1.171
6. Número de publicaciones registradas en las bases de datos del ISI: Número total de artículos indexados en el ISI Web of Knowledge.	1.659	1.854	2.099
7. Número de empresas asociadas al Parque Científico de Madrid.	107	113	134
8. Fondos de proyectos I+D+i de programas competitivos nacionales y regionales: Fondos en proyectos de investigación nacionales y regionales, concedidos en el año correspondiente.	19.629.160€	21.036.244€	20.289.125€
9. Fondos de proyectos I+D+i de programas competitivos europeos: Fondos en proyectos de investigación de la Unión Europea y otras organizaciones internacionales, concedidos en el año correspondiente.	3.135.037€	2.421.571€	2.032.771€
10. Ingresos derivados de la explotación de la Propiedad Industrial e Intelectual (Patentes, acuerdos licencia...)	69.500 €	0€	46.754 €
11. Licencias de la UAM	7	6	10
12. Importe de los contratos de investigación con empresas: Fondos de contratos de investigación conseguidos bajo el art. 83 de la LOU concedidos en el año correspondiente.	17.572.682 €	15.576.214€	15.545.730 €
13. Número de empresas participadas por la UAM e implantadas en el Parque Científico de Madrid.	16	19	20
14. Participación en la creación de empresas de base tecnológica: Número de empresas participadas por la UAM y creadas en el año correspondiente.	2	3	1