



# **Plan Estratégico CEI UAM+CSIC**

## **Convocatoria CEI 2010**

# **Subprograma de Fortalecimiento**

*Liderando el desarrollo social, cultural y económico de Madrid Norte*

## Índice

<b>1.</b>	<b>PRESENTACIÓN DEL CEI UAM+CSIC .....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>INTRODUCCIÓN GENERAL AL CONJUNTO DE ACTUACIONES .....</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>ACCIONES PROPUESTAS EN EL SUBPROGRAMA DE FORTALECIMIENTO .....</b>	<b>5</b>
3.1	Desarrollo de centros de Formación Profesional en el Campus.....	5
3.2	Creación de Escuelas de Doctorado y Escuelas de Posgrado interuniversitarias y/o internacionales. ....	8
3.3	Políticas y actuaciones dedicadas a la atracción del talento así como su fomento mediante políticas internas de estímulo. ....	11
3.4	Creación y rehabilitación de alojamientos universitarios. ....	13
3.5	Actuaciones preparatorias de campus transfronterizos. ....	16
3.6	Adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior. ....	20
<b>4.</b>	<b>RESUMEN ECONÓMICO DE LAS ACCIONES .....</b>	<b>23</b>

## 1. Presentación del CEI UAM+CSIC

El Plan Estratégico presentado conjuntamente por la Universidad Autónoma de Madrid y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas persigue el desarrollo de seis grandes Líneas Estratégicas:

1. Refuerzo de áreas estratégicas de investigación y de su visibilidad internacional.
2. Mejora de la calidad docente y adaptación al EEES de grado y postgrado.
3. Atracción de talento internacional.
4. Articulación de una potente red de transferencia.
5. Transformación del Campus en una auténtica Ciudad Universitaria.
6. Creación de un Campus territorial.

En el proyecto UAM+CSIC se contemplan agregaciones a tres niveles. El primero, de carácter **académico-investigador**, integra a los diferentes departamentos e institutos de investigación de la UAM, así como a los Institutos CSIC e IMDEA del Campus a los que podrían seguir los Centros Nacionales de Investigaciones Oncológicas (CNIO) y de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC), el IMDEA Ciencias Sociales o el CIEMAT.

El segundo nivel de agregación se centra en la **transferencia**, añadiendo al proyecto al Parque Científico de Madrid, las asociaciones empresariales del entorno, AICA, FEMAN, ASEYACOVI y ACENOMA y treinta grandes empresas que ya mantienen una amplia colaboración con la UAM.

Finalmente, el CEI UAM+CSIC persigue un tercer nivel de **integración territorial**, con una agregación ya activa con los ayuntamientos de Madrid, Tres Cantos, Alcobendas, San Sebastián de los Reyes, Colmenar Viejo, Miraflores de la Sierra y otras instituciones de su entorno.

Respecto al estado actual del desarrollo del proyecto, la UAM y la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid están finalizando el trámite del convenio que instrumenta el préstamo concedido en su día por el Ministerio de Educación. Además, 30 de las 55 acciones contempladas en el Plan Estratégico ya están en ejecución, 11 se encuentran en exploración avanzada y 14 aún no han arrancado. De las 30 acciones en curso, 9 cuentan con financiación derivada de la convocatoria CEI 2009.

Finalmente, las entidades promotoras, UAM y CSIC, están a punto de constituir dos grupos de trabajo de impulso, coordinación y seguimiento de las actividades conjuntas contempladas en el Plan Estratégico. El primer grupo se centra en los aspectos científico-docentes de dicho Plan (revisión y actualización de convenios, definición de plataformas tecnológicas o colaboración en posgrado y doctorado). El segundo grupo se centra en la gestión coordinada de las infraestructuras y elementos físicos del Campus de uso común.

## 2. INTRODUCCIÓN GENERAL AL CONJUNTO DE ACTUACIONES

Las seis acciones para las que se solicita financiación son:

1. Proyección estratégica de los Centros de Formación Profesional en los campus
2. Escuelas de Doctorado e Internacionalización de los Posgrados UAM
3. Programa de Atracción de Talento
4. Habitaciones adaptadas del Colegio Mayor “Juan Luis Vives”
5. Campus Transfronterizo
6. Programa Aula 2015

Es claro que las mismas se corresponden de manera estrecha con los epígrafes 1 a 6 del Subprograma de Fortalecimiento de la convocatoria CEI 2010. Además, todas ellas se encuadran dentro de las Líneas Estratégicas del proyecto CEI UAM+CSIC y son particularmente relevantes dentro de dichas líneas, como se recoge en la siguiente tabla:

Líneas Estratégicas	Acciones de Fortalecimiento
Refuerzo de áreas estratégicas de investigación y el aumento de su visibilidad internacional.	2 - 3 - 5
Mejora de la calidad docente y adaptación al EEES de grado y postgrado.	2 – 6
Atracción de talento internacional.	2 - 3 - 5
Articulación de una potente red de transferencia.	1
Transformación del Campus en una auténtica Ciudad Universitaria.	4
Creación de un Campus territorial	1

Además, y como se desprenderá de su explicación posterior, las acciones persiguen objetivos claros de internacionalización (particularmente las 2, 3, 5 e incluso la 6) y de agregación (acciones 1, 2 y 5). Finalmente, el conjunto de acciones es plenamente congruente con el objetivo global de incrementar la proyección cultural, económica y social del CEI UAM+CSIC.

### 3. ACCIONES PROPUESTAS EN EL SUBPROGRAMA DE FORTALECIMIENTO

#### 3.1 Desarrollo de centros de Formación Profesional en el Campus.

##### **Acción: Proyección estratégica de los Centros de Formación Profesional en los campus**

###### 1. DESCRIPCIÓN

Desde el año 2010 hay una la oportunidad estratégica de intensificar las relaciones entre la universidad y los centros de Formación Profesional mediante estancias académicas, jornadas de puertas abiertas, seminarios internacionales sobre cualificaciones, programas de captación de talento, reuniones informativas, cursos de especialización y formación permanente, y otras actividades solicitadas por los estudiantes y profesores de este nivel educativo.

El objetivo de esta acción consiste en profundizar en la interconexión entre la Universidad y la Formación Profesional de grado superior, estudiando la articulación de pasarelas y el reconocimiento de cualificaciones en un ámbito compartido. Asimismo, se pretende abrir una reflexión en un triple ámbito: empresas del entorno, formación profesional de grado superior y universidad.

###### 2. JUSTIFICACIÓN

La relevancia social, política y económica de las Enseñanzas de Formación Profesional Reglada ha sido creciendo constantemente durante los últimos años. En consecuencia, la legislación estatal y autonómica ha renovado las características de, entre otros, los estudios de Técnico Superior de Formación Profesional, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño, y Técnico Superior Deportivo. La UAM, en cuanto a su actividad, contexto, destinatarios y protagonistas, debe responder a dichas dinámicas. En particular, la Universidad se plantea estudiar los cauces que aseguren un tránsito más fluido entre la Formación Profesional de grado superior y la Universidad, así como la posibilidad de compartir infraestructuras y equipamientos.

###### 3. OBJETIVOS

- Realizar un estudio de la viabilidad de la articulación de un agregado entre Universidad, Parques Empresariales de Madrid Norte y Centros de Formación Profesional de Grado Superior.
- Ampliar y profundizar en las vías de acceso a la universidad de los graduados en Formación Profesional Superior.
- Aumentar la vinculación con los Centros de Formación Profesional de grado superior.
- Ofrecer actividades de mejora y especialización a los profesores de Formación Profesional y a sus estudiantes, que redunden en su inserción laboral.
- Contribuir a la vertebración estratégica de los municipios del norte de Madrid.

###### 4. ASPECTOS EVALUABLES

- **Oportunidad y valor estratégico**

Los graduados de FP Superior pueden suponer una vía de interés para la captación de nuevos estudiantes de grado.

La iniciativa se enmarca de manera natural en dos áreas estratégicas del CEI UAM+CSIC, la Articulación de una potente Red de Transferencia y la Creación de un Campus Territorial.

- **Agregaciones, especialización, internacionalización**

Hay una agregación obvia con los centros de Formación Profesional del entorno.

Hay también una agregación socioeconómica con los Ayuntamientos y empresas del entorno.

- **Congruencia y relevancia**

La actuación es congruente con el planteamiento global de incrementar la proyección cultural, económica y social de la UAM mediante agregaciones estratégicas.

### 5. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Año	Semestre	Acciones
2010	S2	Grupos de trabajo (responsables de estudios de las facultades y escuelas, miembros de equipos directivos de los centros de formación profesional de grado superior) para trabajar sobre pasarelas y formas de cooperación estables.
2010	S2	Elaboración de encuestas e informes sobre inserción laboral de técnicos superiores.
2010	S2	Concurso de Técnicos Superiores de Excelencia.
2010	S2	Premios de aprovechamiento académico de Excelencia.
2011	S1	Jornada informativa sobre los estudios de Grado.
2011	S1	Jornadas sobre cualificaciones y competencias profesionales para profesores y alumnos.
2011	S1, S2	Estancias académicas.
2011	S2	Cursos de especialización y formación permanente.

### 6. PRESUPUESTO TENTATIVO

Presupuesto:

Actividades	2010	2011	Total
Estudios de demanda del entorno laboral sobre una actuación conjunta UAM-FP grado superior	20.000	20.000	40.000
Organización de seminarios y jornadas sobre cualificaciones, pasarelas y coordinación UAM-FP de grado superior	40.000	20.000	60.000
<b>Total</b>	<b>60.000</b>	<b>40.000</b>	<b>100.000</b>

Conceptos de gasto:

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Total</b>
Personal			-
Construcción y puesta en marcha de edificios			-
Equipamiento			-
Gastos directos de ejecución	70.000	30.000	100.000
Subcontratación de servicios y actividades			-
<b>Total</b>	<b>70.000</b>	<b>30.000</b>	<b>100.000</b>

Fuentes de Financiación:

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Total</b>
Financiación propia		30.000	30.000
Otra Financiación			-
Financiación solicitada CEI 2010	70.000		70.000
<b>Total</b>	<b>70.000</b>	<b>30.000</b>	<b>100.000</b>

**7. OTROS RECURSOS NECESARIOS**

Técnicos especialistas, administrativos, becarios/as, equipos informáticos, despachos, instalaciones.

### 3.2 Creación de Escuelas de Doctorado y Escuelas de Posgrado interuniversitarias y/o internacionales.

#### **Acción: Escuelas de Doctorado e Internacionalización de los Posgrados UAM**

##### **1. DESCRIPCIÓN**

En 2009, dentro del Plan Estratégico CEI, comenzaron a reforzarse las acciones para convertir a la UAM en una Universidad de Posgrado de referencia internacional y, como consecuencia, las prioridades para la UAM en 2010 y 2011 sobre posgrado son adecuar la oferta académica a la captación de talento internacional y el diseño de Escuelas de Doctorado.

La captación de estudiantes internacionales implica aumentar el número de Másteres impartidos en inglés, por lo que la Convocatoria propia de la UAM para el Desarrollo de las Enseñanzas de 2010 ha contemplado de manera específica el rediseño de la oferta de los másteres para que se impartieran asignaturas en inglés. Además, para reforzar las competencias en inglés del profesorado se van a organizar cursos específicos de habilidades docentes en inglés y se va a adquirir una plataforma de aprendizaje. Para estas acciones se cuenta con el apoyo del Servicio de Idiomas de la Universidad. Paralelamente, los sucesivos borradores del nuevo Real Decreto de Doctorado ponen de manifiesto la necesidad de renovar y adaptar los programas actuales de doctorado, organizándolos en Escuelas de Doctorado, que no se entienden si no es participando en redes de investigación internacionales. Para esta reorganización es pues necesario establecer contacto y estrechar vínculos con Escuelas de Doctorado de referencia internacional.

##### **2. JUSTIFICACIÓN**

Las Universidades españolas se encuentran en un rápido proceso de transformación y adaptación al EEES y al EEI. Esta doble convergencia requiere que los estudios de Máster y Doctorado se homologuen no sólo con los del Espacio Europeo, sino que sean capaces de tener presencia internacional. Para ello, es imprescindible contar con una oferta académica de excelencia e impartida en gran medida en inglés. La inmensa mayoría de los profesores se desenvuelven en inglés sin dificultades en su actividad investigadora. Sin embargo, una docencia en inglés de calidad exige el aprendizaje de una serie de destrezas y habilidades específicas.

##### **3. OBJETIVOS**

- Diseño organizativo de Escuelas de Doctorado con una oferta de estudios de excelencia internacional.
- Aumento significativo del número de Másteres y asignaturas impartidas en inglés acorde a estándares internacionales.
- Adquisición de la plataforma de aprendizaje y evaluación Oxford University Press Distance Learning.

##### **4. ASPECTOS EVALUABLES**

- Oportunidad y valor estratégico

El valor estratégico de los posgrados de excelencia y su internacionalización está claramente identificado en el Plan Estratégico del CEI UAM+CSIC.



A su vez, tanto el nuevo decreto de Doctorado como la propia convocatoria CEI definen un marco de oportunidad claro, que se refuerza con otras áreas de la convocatoria de Fortalecimiento, como las de Captación de Talento o Campus Transfronterizos.

- Agregaciones, especialización, internacionalización

La acción descrita tiene una componente explícita de internacionalización.

A su vez, la agregación general UAM+CSIC tiene una componente obvia en posgrado y doctorado en la que ya se está trabajando.

- Congruencia y relevancia

El Plan Estratégico CEI UAM+CSIC contempla una acción específica, Programas de Master y de Doctorado de Excelencia Internacional (F213) donde se encuadra la propuesta hecha aquí.

#### 5. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Año	Semestre	Diseño Escuelas de Doctorado	Acciones
2010	S 1		Identificación de títulos en condiciones de impartirse en inglés.
	S 2	Análisis del RD de doctorado y de Escuelas de Doctorado de referencia internacional	Cursos de formación
2011	S 1	Diseño de las Escuelas de Doctorado	Adquisición y puesta en marcha de una plataforma de aprendizaje de inglés
	S 2	Inicio del proceso de implantación de las Escuelas y verificación de los programas de doctorado.	

#### 6. PRESUPUESTO TENTATIVO

Presupuesto:

Actividades	2010	2011	Total
Contactos con Escuelas de Doctorado de prestigio Internacional	50.000	20.000	70.000
Formación de profesores	3.000	2.000	5.000
Plataforma de aprendizaje	150.000		150.000
<b>Total</b>	<b>203.000</b>	<b>22.000</b>	<b>225.000</b>

Conceptos de gasto:

	2010	2011	Total
Personal			-
Construcción y puesta en marcha de edificios			-
Equipamiento			-
Gastos directos de ejecución	203.000	22.000	<b>225.000</b>
Subcontratación de servicios y actividades			-
<b>Total</b>	<b>203.000</b>	<b>22.000</b>	<b>225.000</b>

Fuentes de Financiación:

	2010	2011	Total
Financiación propia	103.000	22.000	125.000
Otra Financiación			-
Financiación solicitada CEI 2010	100.000		100.000
<b>Total</b>	<b>203.000</b>	<b>22.000</b>	<b>225.000</b>

### 3.3 Políticas y actuaciones dedicadas a la atracción del talento así como su fomento mediante políticas internas de estímulo.

#### **Acción: Programa de Atracción de Talento**

##### **1. DESCRIPCIÓN**

Desde 2009 y dentro del Plan Estratégico del CEI UAM+CSIC, la Universidad ha impulsado un programa para el reclutamiento de científicos del alto prestigio internacional que ejerzan un fuerte liderazgo en nuestra actividad investigadora. Este esfuerzo contempla una inversión progresiva de más de 2.000.000 de euros en el periodo 2010-2012, y tiene como complemento un ambicioso programa de posgrado internacional que permita la formación de investigadores y profesionales altamente cualificados en diferentes campos estratégicos. Nuestro principal objetivo aquí es implementar en el periodo 2010-2015 un número limitado de Programas Internacionales de Máster y Doctorado de un elevado estándar y la máxima calidad, impartidos en inglés y capaces de atraer y formar a estudiantes graduados de todo el mundo altamente motivados y con talento.

El éxito del programa pasa obviamente por un buen diseño de políticas de captación e integración de talento, que en algunas modalidades requerirán contextos específicos complementarios a las formas de contratación habituales de la Universidad española, así como la ejecución de acciones de difusión de dicha oferta. La acción que se contempla aquí se centra justamente en estas dos actividades preparatorias.

##### **2. JUSTIFICACIÓN**

Los más de 5.000 investigadores de la UAM, el CSIC y los dos IMDEAs del CEI UAM+CSIC hacen del mismo uno de los campus más competitivos de nuestro país, especialmente en áreas donde se ha alcanzado una elevada masa crítica como la ciencias de materiales y nanociencia, las ciencias de la vida, la física teórica y las matemáticas. Adicionalmente, el Campus cuenta con agentes destacados para la transferencia de Tecnología y Conocimiento, como el Parque Científico de Madrid, las OTRIS de la UAM y el CSIC, y el Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE). En su conjunto, el CEI UAM+CSI constituye un entorno privilegiado para atraer científicos y profesores de primer nivel con contrastada capacidad de liderar grupos de investigación altamente competitivos que puedan reforzar las áreas estratégicas, impulsar áreas con gran potencial e incorporar nuevos enfoques conceptuales y/o metodológicos.

##### **3. OBJETIVOS**

- Realizar un estudio en las políticas de captación de talento de universidades nacionales y europeas que han realizado actuaciones similares con éxito.
- Promover una campaña de difusión de los puestos ofertados en periódicos nacionales y revistas científicas de amplia difusión internacional (Nature, Science).
- Diseñar políticas de captación específicas para el CEI UAM+CSIC.

##### **4. ASPECTOS EVALUABLES**

- Oportunidad y valor estratégico

El Plan Estratégico del CEI UAM+CSIC dedica una de sus Líneas Estratégicas, Atracción de Talento Internacional, a la captación de talento.

Como se ha indicado, dicha Línea ya está en ejecución e integra perfectamente la acción propuesta aquí.

- Agregaciones, especialización, internacionalización

La agregación UAM+CSIC define un entorno de gran atractivo para la captación de talento que, por otra parte, debe tener obviamente un ámbito de actuación internacional.

- Congruencia y relevancia

La congruencia con el Plan Estratégico CEI UAM+CSIC es clara, al dedicar éste toda un Línea a la captación, que contempla tres actuaciones específicas, la Iniciativa de Captación de Investigadores (F214), los Programas de Master y de Doctorado de Excelencia Internacional (F213), en su vertiente de captación de doctorandos, y la Conferencias Internacionales UAM+CSIC (F215), como herramienta de proyección y promoción del CEI UAM+CSIC.

## 5. PRESUPUESTO TENTATIVO

Presupuesto:

<b>Actividades</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Total</b>
Estudio y asesoría en políticas de captación	10.000	10.000	<b>20.000</b>
Visitas a universidades	35.000	10.000	<b>45.000</b>
Campaña de difusión	55.000	55.000	<b>110.000</b>
<b>Total</b>	<b>100.000</b>	<b>75.000</b>	<b>175.000</b>

Conceptos de gasto:

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Total</b>
Personal			-
Construcción y puesta en marcha de edificios			-
Equipamiento			-
Gastos directos de ejecución	100.000	75.000	175.000
Subcontratación de servicios y actividades			-
<b>Total</b>	<b>100.000</b>	<b>75.000</b>	<b>175.000</b>

Fuentes de Financiación:

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Total</b>
Financiación propia		75.000	75.000
Otra Financiación			-
Financiación solicitada CEI 2010	100.000		100.000
<b>Total</b>	<b>100.000</b>	<b>75.000</b>	<b>175.000</b>

### 3.4 Creación y rehabilitación de alojamientos universitarios.

#### **Acción: Habitaciones adaptadas Colegio Mayor “Juan Luis Vives”**

##### **1. DESCRIPCIÓN**

La presente propuesta completa las actuaciones realizadas en los últimos años sobre el Colegio Mayor Juan Luis Vives, con la creación de cinco habitaciones adaptadas en la tercera planta del ala sur del edificio y la adecuación de uno de los pasillos desde el que se da acceso a tres de ellas. En fases anteriores se realizaron las instalaciones necesarias y las carpinterías exteriores y se completaron dos habitaciones.

Todas las nuevas habitaciones dispondrán de iluminación natural con una distribución óptima para mejorar la captación de luz solar. Todos los aseos de las habitaciones serán accesibles a personas en silla de ruedas o con otro tipo de discapacidad, y dispondrán de ayudas técnicas como barras fijas, asientos de ducha, puertas de 92 centímetros, etc.

La reforma supondrá incorporar al edificio 147,39 m<sup>2</sup> de superficie útil, que suponen 158,75 m<sup>2</sup> de superficie construida.

##### **2. JUSTIFICACIÓN**

A comienzo de la década de los años noventa, la UAM tomó la decisión de ofrecer el servicio de colegio mayor a sus alumnos y profesores. En esas fechas asume la gestión del Colegio Mayor Universitario Juan Luis Vives, que pronto se convirtió en un referente nacional en el ámbito de la accesibilidad. En el año 2003, se firmó un Convenio de Colaboración entre el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (IMSERSO), la Fundación ONCE y la UAM para favorecer la integración de las personas con discapacidad. Entre las actuaciones previstas, por las que la UAM fue galardonada en 2009 con el premio CERMI, estaba la ejecución de una rampa de evacuación, ya realizada, así como la construcción de siete habitaciones adaptadas en la tercera planta del colegio mayor. Esta actuación se completa con la acción propuesta aquí.

La ampliación así conseguida de la capacidad de alojamiento para personas con discapacidad permite continuar con la integración de este colectivo en la UAM, una seña de identidad de nuestra institución y también supone continuar mejorando las instalaciones en un edificio antiguo.

##### **3. OBJETIVOS**

- Ofrecer alojamientos universitarios preparados para personas con discapacidad.
- Poder brindar una formación humana e integral a colegiales que poseen algún tipo de discapacidad, integrándolos en un Colegio Mayor Universitario que busca ser algo más que un mero lugar donde estudiar, comer y dormir.
- Ofrecer al resto de los colegiales y, en general, a los estudiantes de la UAM, una experiencia de convivencia que sin lugar a dudas enriquecerá su proceso formativo.

##### **4. ASPECTOS EVALUABLES**

- Oportunidad y valor estratégico

El compromiso social es una marca de identidad de la UAM y el Plan Estratégico del CEI UAM+CSIC le dedica un bloque de su Línea Estratégica Hacia la Ciudad Universitaria.

- Agregaciones, especialización, internacionalización

La UAM mantiene una larga colaboración con la Fundación ONCE y la Fundación Prodis de apoyo a la discapacidad intelectual. En particular, ambas entidades se han adherido al CEI UAM+CSIC.

- Congruencia y relevancia

La acción descrita se encuadra en la actuación Programa de Atención Integral a la Discapacidad (F306) así como en los Epígrafes 4.5 y 4.6 del Plan Estratégico del CEI UAM+CSIC.

#### 5. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Año	Semestre	
2010	S 1	Redacción de proyecto básico de ejecución. Convocatoria de Concurso de proyecto y obra.
	S 2	Adjudicación concurso de proyecto y obra. Redacción de proyecto de ejecución. Obtención de permisos y licencias Ejecución de la obra

#### 6. PRESUPUESTO TENTATIVO

Presupuesto:

Actividades	2010	Total
Redacción de proyecto de ejecución.	110.000	<b>110.000</b>
Ejecución de la obra		
<b>Total</b>	<b>110.000</b>	<b>110.000</b>

Conceptos de gasto:

	2010	2011	Total
Personal			-
Construcción y puesta en marcha de edificios	110.000		110.000
Equipamiento			-
Gastos directos de ejecución			-
Subcontratación de servicios y actividades			-
<b>Total</b>	<b>110.000</b>	-	<b>110.000</b>

Fuentes de Financiación:

	2010	2011	Total
Financiación propia	10.000		10.000

Otra Financiación			-
Financiación solicitada CEI 2010	100.000		100.000
<b>Total</b>	<b>110.000</b>	-	<b>110.000</b>

**7. OTROS RECURSOS NECESARIOS**

Dedicación parcial del Director de Obras e Infraestructuras de la UAM.

Dedicación parcial del equipo técnico de construcción de la UAM.

Control de calidad de la obra.

### 3.5 Actuaciones preparatorias de campus transfronterizos.

#### **Acción: Campus Transfronterizo**

##### **1. DESCRIPCIÓN**

Con esta acción se pretende intensificar las relaciones de la UAM con la Universidad de Paris Dauphine, para impulsar la internacionalización de las actividades docentes e investigadoras de la UAM mediante una alianza estratégica con esta universidad, susceptible de ser llevada al Subprograma de Campus Transfronterizo en la convocatoria CEI 2011. A su vez, también se quiere explorar la posibilidad de alianzas similares con otras universidades, extranjeras complementarias. El Rector de la Universidad de Paris Dauphine, Profesor Laurent Batsch, ha manifestado su interés en la iniciativa mediante carta al Rector de la UAM.

##### **2. JUSTIFICACIÓN**

En el año 1999 la UAM y la Université Paris Dauphine firmaron un acuerdo marco para el reconocimiento mutuo de los títulos oficiales de licenciado en España y de Maîtrise en Francia para los alumnos que participaran en el programa de Titulaciones Dobles entre la UAM y la Universidad de París-Dauphine, contemplado para las Licenciaturas en Economía, Dirección y Administración de Empresas y Matemáticas, y la Ingeniería informática y sus correspondientes títulos franceses. En 2001 se firmó un nuevo convenio aprobándose la figura del Lectorado de Filología Hispánica y posteriormente, se incorporaron los masters comunes en Matemáticas y Aplicaciones, Derecho de la Unión Europea y Derecho Empresarial.

El programa tiene una importante aceptación incluso fuera del terreno universitario, ya que las empresas valoran positivamente esta formación específica. Además, las embajadas de ambos países han manifestado en repetidas ocasiones su satisfacción con el programa e, incluso, la posibilidad de participar en el mismo es un factor importante directo de captación de nuevos estudiantes.

En cualquier caso, el convenio marco, un proyecto pionero en el desarrollo del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), nace con una vocación más amplia y, a través del programa de Campus Transfronterizo, se pretende intensificar la alianza establecida entre las dos universidades ampliando los intercambios docentes y las actividades de investigación conjunta. El Servicio Científico de la Embajada Francesa en España ha mostrado su apoyo por escrito a esta iniciativa conjunta, al encajar en una de las grandes prioridades de la cooperación universitaria bilateral, recientemente definidas en un encuentro entre D. Marius Rubiralta, Secretario General de Universidades del Ministerio de Educación español y su homólogo francés D. Patrick Hetzel.

Finalmente, la acción propuesta servirá como base a su posible ampliación a un número reducido de socios de reconocido prestigio, de los ámbitos anglosajón, centroeuropeo y asiático, para consolidar una red estratégica internacional de universidades de calidad que puedan ofrecer titulaciones conjuntas y equipos de investigación multinacionales.

##### **3. OBJETIVOS**

###### **Estudios:**

- Incremento y adaptación de las titulaciones dobles al EEES.
- Identificación de un catálogo de asignaturas que puedan cursarse a distancia.



- Desarrollo de una plataforma on-line para seguimiento de asignaturas/conferencias.

#### **Investigación:**

- Colaboración de grupos de investigación de ambas universidades en determinadas áreas, a través de convocatorias específicas.
- Desarrollo de un plan de movilidad docente e investigadora para el profesorado de ambas universidades de duración de entre dos y cuatro semanas.

#### **Prospección de posibles socios**

- Además de lo anterior, se desea contactar con universidades extranjeras de prestigio para la ampliación de la red o alianza estratégica. El objeto sería, en primer lugar, lograr un campus triangular, UAM – Dauphine y un tercer socio, preferiblemente anglosajón.
- Incorporación a más largo plazo de algún socio más, cuidando que todas las universidades de la “alianza” sean del máximo nivel de excelencia en sus respectivos países.

#### **4. ASPECTOS EVALUABLES**

- Oportunidad y valor estratégico

La internacionalización es una componente transversal del Plan Estratégico del CEI UAM+CSIC. Además el subprograma de Campus Transfronterizo supone una oportunidad obvia para el refuerzo de la trayectoria de colaboración continuada entre la UAM y la Universidad de París Dauphine.

- Agregaciones, especialización, internacionalización

La acción en sí misma tiene objetivos claros de internacionalización y agregación.

- Congruencia y relevancia

Si bien en la convocatoria CEI 2009 y, por tanto, en el momento de redacción del Plan Estratégico del CEI UAM+CSIC, no se había definido el subprograma de Campus Transfronterizos, la acción propuesta se encuadra claramente en el mismo y en la trayectoria conjunta de la UAM y la Universidad París-Dauphine.

### 5. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Año	Semestre	
2010	S 2	Adaptación de los planes de estudio Visitas de preparación de planes Desarrollo de relaciones de investigación Plan de movilidad docente e investigadora Prospección de nuevos socios
2011	S 1	Visitas de preparación de planes Catálogo de asignaturas intercambiables Desarrollo Plataforma e-learning Desarrollo de relaciones de investigación Plan de movilidad docente e investigadora Visitas de contacto a nuevos socios

### 6. ACTIVIDADES Y PRESUPUESTO

Presupuesto:

Actividades	Presupuesto
1. Visitas organización de preparación y adaptación planes de estudio	15.000
2. Desarrollo plataforma e-learning	(en Programa de Tecnologías de Información)
3. Convocatoria de proyectos de investigación para equipos conjuntos	40.000
4. Estancias de docencia e investigación	30.000
5. Prospección y visitas preparatorias búsqueda de socios	15.000
6. Comunicación actividades alianza estratégica	(en Plan de Comunicación)
<b>TOTAL</b>	<b>100.000</b>

Conceptos de gasto:

	2010	2011	Total
Personal			-
Construcción y puesta en marcha de edificios			-
Equipamiento			-
Gastos directos de ejecución	70.000	30.000	100.000
Subcontratación de servicios y actividades			-
<b>Total</b>	<b>70.000</b>	<b>30.000</b>	<b>100.000</b>

Fuentes de Financiación:

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Total</b>
Financiación propia		30.000	30.000
Otra Financiación			-
Financiación solicitada CEI 2010	70.000		70.000
<b>Total</b>	<b>70.000</b>	<b>30.000</b>	<b>100.000</b>

### 3.6 Adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior.

#### **Acción: Programa Aula 2015**

##### **1. DESCRIPCIÓN**

La UAM ha comenzado a reformar diversas aulas en sus centros para adaptarlas a las nuevas demandas surgidas por el EEES de manera que estén preparadas para una docencia sobre equipos audiovisuales e informáticos (con énfasis en electrificación y WiFi) utilizados por profesores y alumnos.

Las aulas a crear/reformar en 2010 son:

- Facultad de Derecho: 5 aulas nuevas.
- Facultad de Ciencias: 6 aulas nuevas y 9 reformadas.
- Facultad de CC. Económicas y Empresariales: 14 aulas nuevas.
- Facultad de Psicología: 3 aulas nuevas.
- Facultad de Filosofía y Letras: 1 aula nueva de acción tutorial-mentores, dotación de equipo de traducción simultánea en Salón de Actos, sonorización de 3 aulas y laboratorio de lenguas modernas y autoaprendizaje.

En todos los casos hay una preinstalación de soporte de proyector y cableado de audio y video y la electrificación de aulas se consigue utilizando mobiliario nuevo electrificado o mediante canaleta eléctrica perimetral.

La red WiFi de la UAM data del año 2006, y es accesible por todos los colectivos universitarios. La red pertenece a la iniciativa internacional de movilidad eduroam y permite la conexión a las del resto de instituciones afiliadas a eduroam. Sin embargo el ancho de banda de esta primera implantación deberá ser reforzada con nuevas antenas para permitir el acceso de un número mucho mayor de usuarios entre los estudiantes.

##### **2. JUSTIFICACIÓN**

Las nuevas perspectivas educativas derivadas del EEES hacen claramente necesarios nuevos recursos y espacios educativos. El campus de la UAM ha sido construido en diferentes momentos históricos lo que obligará en los próximos años a un esfuerzo sostenido en obras de mejora, acondicionamiento y creación de nuevos espacios de docencia teórica y práctica.

##### **3. OBJETIVOS**

- Prestación de un soporte adecuado a los nuevos grados y posgrados encuadrados dentro del marco del EEES mediante la creación de nuevos entornos docentes acordes a la vocación práctica que conllevan las reformas resultantes de las directrices de Bolonia.
- Mejoras en las estructuras TIC de la universidad (redes inalámbricas, web, campus virtual, etc.) para fortalecer la excelencia y la proyección internacional. Las aulas han de ser reformadas igualmente para poder dar cabida a la dimensión de los nuevos grupos de clases prácticas y teóricas.
- Mejora de la dotación del equipamiento necesario para su la utilización docente mediante, por ejemplo, la creación de espacios CRAI para el fomento y soporte del trabajo en grupo de los estudiantes.

#### 4. ASPECTOS EVALUABLES

- Oportunidad y valor estratégico  
 La acción propuesta se encuadra claramente en la Línea Estratégica de Calidad Docente y Adaptación al EEES del Plan Estratégico del CEI UAM+CSIC.
- Agregaciones, especialización, internacionalización  
 Disponer de instalaciones modernas y adecuadas es un elemento claro de cara a la internacionalización.
- Congruencia y relevancia  
 La acción desarrolla las actuaciones Internet-Intranet (F303) y Programa Aula 2015 (F405) del Plan Estratégico CEI UAM+CSIC.

#### 5. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Año	Semestre	
2010	S-1	Redacción de proyectos de ejecución
	S-2	Convocatoria de licitaciones de obras y suministro
	S 3	Ejecución de obra y instalación de equipamientos Instalación equipamiento WiFi Puestas en funcionamiento de las aulas

#### 6. PRESUPUESTO TENTATIVO

Presupuesto:

Actividades	Presupuesto
1. Reforma de aulas	740.000
2. Electrificación de aulas	260.000
3. Refuerzo de red WiFi	150.000
<b>TOTAL</b>	<b>1.150.000</b>

Conceptos de gasto:

	2010	2011	Total
Personal			-
Construcción y puesta en marcha de edificios	1.150.000		1.150.000
Equipamiento			-
Gastos directos de ejecución			-
Subcontratación de servicios y actividades			-
<b>Total</b>	<b>1.150.000</b>	-	<b>1.150.000</b>

Fuentes de Financiación:

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Total</b>
Financiación propia	150.000		150.000
Otra Financiación			-
Financiación solicitada CEI 2010	1.000.000		1.000.000
<b>Total</b>	<b>1.150.000</b>	-	<b>1.150.000</b>

**7. OTROS RECURSOS NECESARIOS**

Dedicación a tiempo parcial de personal del Servicio de Construcción, del Servicio de Mantenimiento, y de Tecnologías de las Información. Coordinación con los centros para la puesta en uso de las aulas.

#### 4. RESUMEN ECONÓMICO DE LAS ACCIONES

Conceptos de gasto:

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Total</b>
Personal	-	-	-
Construcción y puesta en marcha de edificios	1.260.000	-	1.260.000
Equipamiento	-	-	-
Gastos directos de ejecución	443.000	157.000	600.000
Subcontratación de servicios y actividades	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1.703.000</b>	<b>157.000</b>	<b>1.860.000</b>

Fuentes de Financiación:

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Total</b>
Financiación propia	263.000	157.000	420.000
Financiación privada	-	-	-
Financiación solicitada CEI 2010	1.440.000	-	1.440.000
<b>Total</b>	<b>1.703.000</b>	<b>157.000</b>	<b>1.860.000</b>